



BENCHMARKING

FICHA DE PAÍS

TURQUIA

Healthy'n
Portugal

FICHA TÉCNICA

Título do Estudo

Atlas de Oportunidades | Ficha de País | Alemanha

Projeto

Healthy'n Portugal

Promotor

AEP – Associação Empresarial de Portugal

Parceiro

HCP – Health Custer Portugal

Coordenação

Paulo Nunes de Almeida

Equipa do estudo

Amadeu Martins

Rui Pedro Freitas

Sérgio Ribeiro

Design gráfico

Olga Ribeiro

Data

Janeiro de 2013

Website

www.healthyn.pt

Projeto cofinanciado pelo Estado Português e pela União Europeia



A presente ficha de mercado é uma parte integrante e não editável do “Atlas de Oportunidades no Turismo de Saúde e Bem-estar” pelo que se opta por utilizar gráficos, figuras e tabelas no seu formato original, sem reconstrução e edição.



ÍNDICE

Introdução	07
Caraterização Macro económica	07
Demografia	09
Emigração	11
Sistema de saúde	13
Recursos	14
Turismo	18
Recursos turísticos	19
Turismo Saúde e Bem Estar	21
Highlights	22
Pontos fortes	25
Fraquezas	26
Estratégia	27
Inbound	27
Saúde a turistas e turistas médicos em números	27
Turismo médico – tipo de procedimentos	29
Países de Origem	30
Turistas médicos por país de origem	30
Tipo de procedimentos fornecidos para os 4 principais emissores de turistas médicos	32
Outbound	32
Agências de promoção	33
Medical Tourism Association of Turkey	33
Turkish Healthcare Tourism Development Council	33
Turkish Health Tourism Council	33
Turkish Spa Association	34
Turkish Healthcare Travel Council	34
DEIK	35
Turkey HealthGuide	37
Agências de turismo de Saúde e Bem estar	38
Turkish Airlines	39
Atividades de Promoção	40
Websites oficiais referenciados	41
Referências GOOGLE	41
Preços	42



ÍNDICE DE FIGURAS E TABELAS

Figura 1- PIB da Turquia

Figura 2 - PIB per capita ajustado ao poder de compra da Turquia

Figura 3 - Taxa de crescimento do PIB da Turquia

Figura 4 - Défice do orçamento de estado da Turquia

Figura 5 - Evolução do câmbio TRY/EUR, dez 2012 a jan 2014

Figura 6 - Evolução da população na Turquia

Figura 7 - Número de residentes estrangeiros na Turquia, de 2007 a 2011

Figura 8 - Distribuição da população estrangeira residente por país de origem

Figura 9 - Evolução do número de emigrantes turcos, de 1995 a 2010

Figura 10 - Países de destino dos emigrantes turcos - alguns países de referência

Figura 11 - Despesas em Saúde, 2010, vários países

Figura 12 - Tipo de financiamento das despesas de saúde, 2010, vários países

Figura 13 - Rácio de número de médicos por mil habitantes, 2010, vários países

Figura 14 - Médicos de clínica geral e especialistas, 2010, vários países

Figura 15 - Número de camas por tipo de cuidados de saúde, 2010, vários países

Figura 16 - Top 10 mundial de destinos de turismo, 2012

Figura 17 - Número e país de origem de turistas na Turquia, 2013

Figura 18 - Percentagem de importações de serviços de saúde relacionados com o TSBE, 2010, vários países

Figura 19 - Percentagem de exportações de serviços de saúde relacionados com o TSBE, 2010, vários países

Figura 20 - Distribuição tipo de serviço médicos prestados a estrangeiros, 2012

Figura 21 - Distribuição da venda de serviços médicos por tipo de entidade, 2012

Figura 22 - Distribuição serviços a turistas médicos por entidade fornecedora, 2012

Figura 23 - Distribuição venda de serviços médicos a turistas médicos, por áreas, 2012

Figura 24 - Tipo de cuidados médicos fornecidos a turistas médicos, 2012

Figura 25 - Número de cuidados médicos fornecidos a turistas médicos, por país de origem

Figura 26 - Distribuição de turistas médicos por país de origem

Figura 27 - Tipo de procedimentos fornecidos aos turistas médicos dos 4 principais países emissores para a Turquia

Figura 28 - Imagem de resultados de pesquisa no website da Turkish Airlines 1

Figura 29 - resultados de pesquisa no website da Turkish Airlines 2

Figura 30 - Resultados de pesquisa no motor de busca Google, medical tourism turkey

Figura 31 - Resultados de pesquisa no motor de busca Google, health tourism turkey

Figura 32 - Preços divulgados por healthinturkey

Figura 33 - Preços divulgados por turkeyhealthguide

Figura 34 - Preços divulgados por turkishhealthcaretravelcouncil

Tabela 1 - Ficha resumo do TSBE da Turquia

Tabela 2 - Projeção de receitas do TSBE da Turquia, 2008 a 2011

Tabela 3 - Entidades que apoia o DEIK

Tabela 4 - Agências de turismo de Saúde e bem-estar a operar para a Turquia







INTRODUÇÃO

“A localização da Turquia, entre a Europa e a Ásia, torna o país geoestrategicamente muito bem situado. A Turquia faz fronteira com oito países: a noroeste com a Bulgária, a oeste com a Grécia, a nordeste com a Geórgia, a Arménia e o enclave de Nakichevan, do Azerbaijão, a leste com o Irão e a sudeste com o Iraque e a Síria. O Mar Mediterrâneo e o Chipre situam-se a sul, o Mar Egeu a sudoeste-oeste e o mar Negro a norte. O Mar de Mármara, o Bósforo e o Dardanelos (que juntos formam os Estreitos Turcos) demarcam a fronteira entre a Trácia e a Anatólia e separam a Europa da Ásia.

A religião predominante no país é o Islão, com pequenas minorias de cristãos e judeus. A língua oficial do país é o turco, falado pela esmagadora maioria da população. A segunda língua mais usada é o curdo, falada pela maior minoria do país, os curdos, que representam cerca de 18% da população. As restantes minorias constituem entre 7 e 12% da população.

A Turquia é uma república constitucional democrática, secular e unitária, com uma antiga herança cultural. O país tem relações estreitas com o Ocidente, nomeadamente através da sua presença em organizações como o Conselho da Europa, OTAN, OCDE, OSCE e G20.

A Turquia iniciou as negociações de adesão plena à União Europeia em 2005, da qual é membro associado desde 1963 e com a qual tem um acordo de união aduaneira desde 1995. O país também tem fomentado estreitas relações culturais, políticas, económicas e industriais com o Médio Oriente, com os estados turcos da Ásia Central e com os países africanos através da participação em organizações como a Organização da Conferência Islâmica e a Organização de Cooperação Económica. Graças à sua localização estratégica, à sua grande economia e ao seu exército, a Turquia é classificada como uma potência regional.

A economia da Turquia é cada vez mais dependente da indústria nas grandes cidades, sobretudo concentrada nas províncias ocidentais do país, e menos da agricultura. No entanto, a agricultura ainda é um dos principais pilares da economia turca.

A Turquia tem uma taxa de desemprego de 9,2% e uma força de trabalho de 27.34 milhões de pessoas que se distribuem da seguinte forma: agricultura (25,5%), Indústria (26,2%) e serviços (48,4%).

O setor do turismo tem experimentado um crescimento rápido nos últimos 20 anos, e constitui uma parte importante da economia. Em 2008 registaram-se 31 milhões de turistas estrangeiros, contribuíram com US\$ 22 mil milhões * para as receitas da Turquia. Em 2012, o número de turistas foi de XXX

Outros setores-chave da economia turca são o bancário, da construção, construção naval e automóvel, de eletrodomésticos, eletrónica, têxteis, petroquímica, alimentação, mineração, siderurgia e indústria de máquinas e indústria automobilística.”
In wikipédia



CARATERIZAÇÃO MACROECONÓMICA

O Produto Interno Bruto (PIB) na Turquia era de 581,46 mil milhões de euros em 2012. O valor do PIB turco representa 1,27 por cento da economia mundial. O produto interno bruto (PIB) é igual ao total de gastos com bens e serviços finais produzidos dentro de todo o país em um período de tempo estipulado.



FIGURA 1- PIB DA TURQUIA

O Produto Interno Bruto per capita, ajustado ao poder de compra, na Turquia foi de 10530,57 € em 2012. O PIB per capita na Turquia é equivalente a 62 % da média mundial. O PIB per capita é obtido pela divisão do produto do país interno bruto, ajustado pela inflação, por toda a população.



FIGURA 2 - PIB PER CAPITA AJUSTADO CO PODER DE COMPRA DA TURQUIA.

No terceiro trimestre de 2013, o produto interno bruto da Turquia crescia 4,4 % por ano, tendo superado as expectativas devido ao impulso dado por um investimento crescente.

As exportações de bens e serviços diminuiu 2,2 % e as importações de bens e serviços diminuiram 6,0 %.

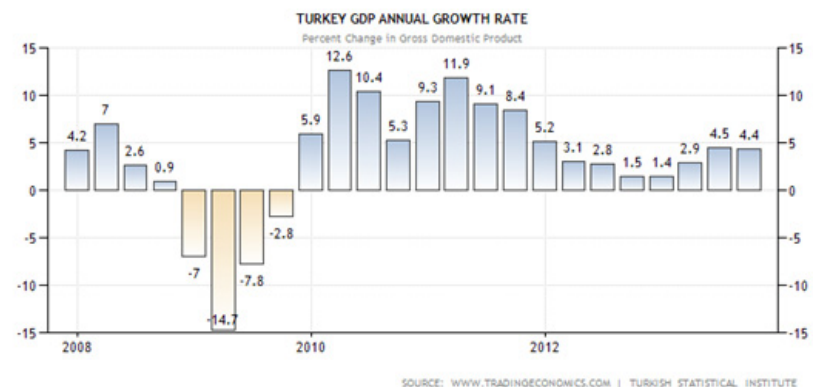


FIGURA 3 - TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DA TURQUIA

A Turquia apresentava um défice de cerca de 6,5% do orçamento de estado. O Orçamento do Estado é uma prestação de contas detalhada dos pagamentos recebidos pelo governo (impostos e outras taxas) e os pagamentos feitos pelas administrações (compras e pagamentos de transferência).

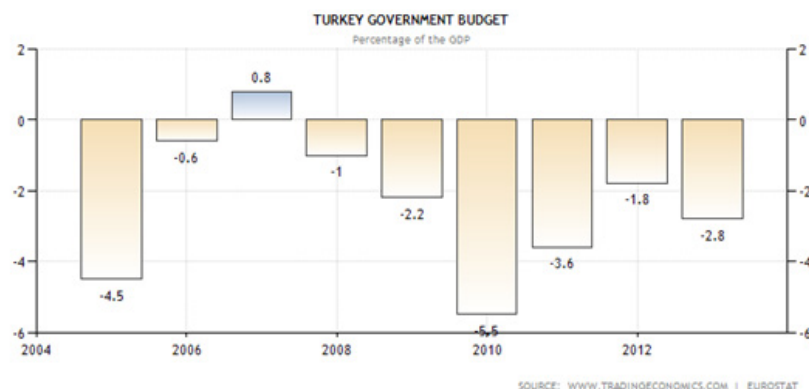


FIGURA 4 - DÉFICE DO ORÇAMENTO DE ESTADO DA TURQUIA

fonte: <http://www.tradingeconomics.com/turkey/gdp-growth-annual>

O orçamento de estado foi de 408,975,318,577.76 €

A moeda local é a Lira Turca cujo câmbio face ao EURO se faz da seguinte forma: 1 EURO = 3,00602 TRY. A evolução da taxa de câmbio para os últimos 12 meses foi a seguinte:

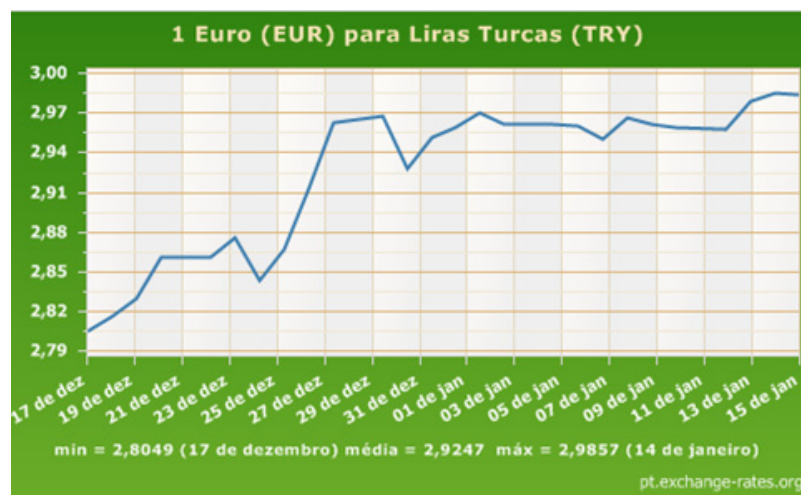


FIGURA 5 - EVOLUÇÃO DO CÂMBIO TRY/EUR, DEZ 2013 A JAN 2014



DEMOGRAFIA

A população total na Turquia era de 75,62 milhões de pessoas em 2012, sendo que em 1960 era de 28,2 milhões. A população da Turquia representa cerca de 1,07 % da população mundial.

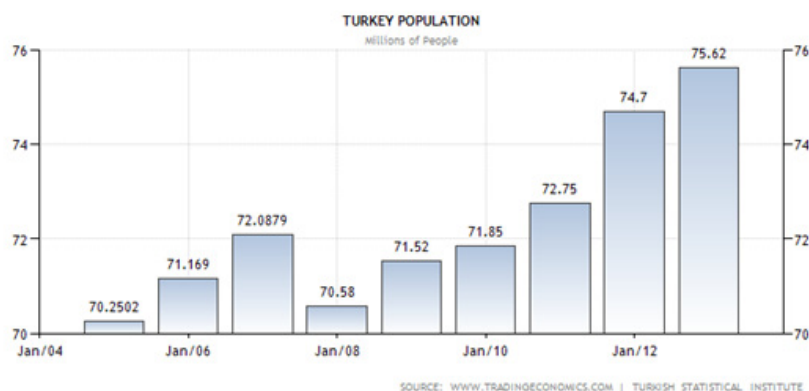


FIGURA 6 - EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO NA TURQUIA

É consensual que os grupos étnicos na Turquia se desagreguem da seguinte forma: Turcos, 76%; Curdos, 15,7%; outros, 8,3%.

O total de pessoas imigradas na Turquia é de 242128, para o ano de 2011, o que representa 0,32% da população total.

The Number of Foreign Nationals with Residence Permits and Their Ratio to the Total Population			
Years	Total Population	Non-nationals	Ratio of Non-nationals to the Total Population
2007	70 586 256	272 803	0,14
2008	71 517 100	104 441	0,15
2009	72 561 312	167 344	0,23
2010	73 722 988	190 531	0,26
2011	74 724 269	242 128	0,32

Source: Turkish Statistical Institute (TurkStat) based on data compiled from the Ministry of Interior (The System of Address-based Population Register)

FIGURA 7 - NÚMERO DE RESIDENTES ESTRANGEIROS NA TURQUIA, DE 2007 A 2011

A População imigrante na Turquia distribuía-se da forma como a figura seguinte demonstra, destacando-se, claramente, a Alemanha com 36% (73736), seguida da Bulgária com 14% (27470), do Chipre com 7% (13844), do Azerbaijão com 5% (9127). Com 4%, ficam a Federação Russa (8626), a Holanda (8013), a França (7746) e os EUA (7561).

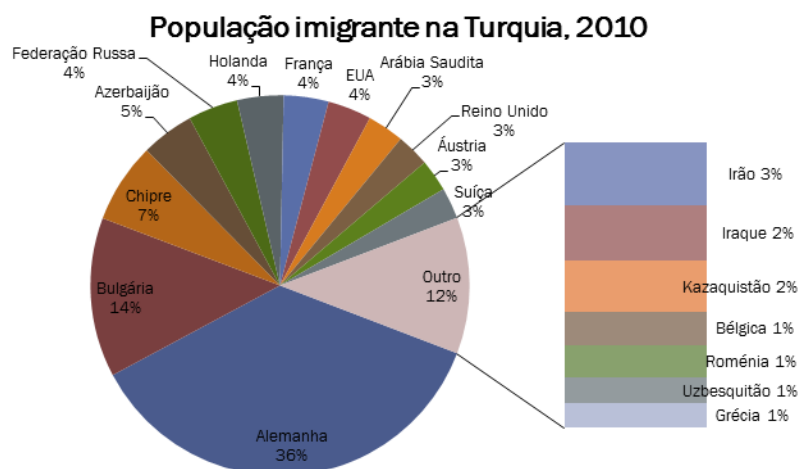


FIGURA 8 - DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO ESTRANGEIRA RESIDENTE POR PAÍS DE ORIGEM

Ainda que não haja dados disponíveis para o número total de vistos de residência em 2010, sabe-se que, em 2009, havia 163 000 detentores de vistos de residência. Destes, 11% foram concedidos para emprego e 17% para estudo, sendo que a maioria dos outros grupos étnicos turcos de países vizinhos residiam, na Turquia, com parentes. Os países de origem dos estrangeiros residentes na Turquia eram o Azerbaijão (11%), a Federação Russa e a Bulgária (8% cada) e a Alemanha (6%). Entre os 17500 titulares de autorização de trabalho os principais países de origem eram a Federação Russa (11%), a Alemanha (7%) e os Estados Unidos (6%). O número de estudantes internacionais em universidades turcas ultrapassou os 21 000, em 2011.



EMIGRAÇÃO

Em 2005, cerca de 3 milhões de cidadãos turcos viviam na Europa, cerca de 105.000 trabalhadores turcos residiam em países do Médio Oriente e 75.000 nos Estados da CIS (Commonwealth of Independent States).

Cerca de 350.000 cidadãos turcos são distribuídos por vários países tais como a Austrália, o Canadá e os EUA. O número global de expatriados foi de aproximadamente 3,3 milhões (que exclui o número de emigrantes turcos naturalizados nos países recetores). Este número significa que cerca de 5% da população turca vive fora da Turquia. Até 2010, este número aumentou para 3,7 milhões, enquanto o número de migrantes na Alemanha tem diminuído ao longo dos anos.

Turkish Migrant Stock Abroad in 1995, 2005 and 2010

	1995		2005		2010	
	# (x 1000)	%	# (x 1000)	%	# (x 1000)	%
Germany	2 049.9	62.0	1 912.0	57.9	1 629.4	43.2
Total Europe	2 841.3	85.9	2 714.3	82.1	3 052.1	81.0
The ME Countries	127.0	3.8	105.0	3.2	162.6	4.3
Australia	45.0	1.4	60.0	1.8	71.0	1.8
CIS Countries	50.0	1.4	75.0	2.3	104.9	2.7
Other Countries	245.0	7.4	350.0	10.6	375.5	9.9
Total	3 308.3	100	3 304.3	100	3 765.1	100

Source: Figures are compiled from various files of the Ministry of Labour and Social Security.

FIGURA 9 - EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EMIGRANTES TURCOS, DE 1995 A 2010

Tomando alguns países como referência, a emigração turca desagrega-se da seguinte forma:

Emigração turca - alguns países de referência



FIGURA 10 - PAÍSES DE DESTINO DOS EMIGRANTES TURCOS - ALGUNS PAÍSES DE REFERÊNCIA

Dados sobre a população estrangeira a residir na Turquia retirados do Census de 2000 e divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística, em 2002. De acordo com o Census de 2000, nasceram 1.278.671 turcos no estrangeiro. Os principais cinco grupos de estrangeiros que nasceram na Turquia eram búlgaros, alemães, gregos, macedónios e romenos.



SISTEMA DE SAÚDE

O sistema de saúde turco é relativamente complexo para os seus residentes, com muitos planos de saúde e regulamentos. O sistema turco é um género de serviço nacional de saúde com contribuições obrigatórias, independentemente dos rendimentos, composto por 3 tipos de organizações que o governo turco procurou unificar:

- Social Insurance Institution (SSK) – Seguro social
- Pension Fund for Civil Servants (Emekli Sandigi) – Fundos de pensões
- Social Security Institution for the Self-employed (Bag-Kur) – Seguro social para trabalhadores independentes

Desta unificação materializada em 2008, resultou o Universal Health Insurance e o Cartão de Saúde Verde (para os mais desfavorecidos) o que incrementou o acesso à saúde. A integração das três principais instituições de segurança social conseguiu ajudar a eliminar as inconsistências no sistema de financiamento da saúde.

Fonte: WHO/CCO/13.01/Turkey

Existem cerca de 60 escolas de medicina na Turquia que dão formação a milhares de estudantes de medicina turcos e internacionais, com elevados padrões de qualidade numa ampla variedade de especialidades com certificação internacional.

Segundo o Instituto de Estatística turco, são gastos 76,3 mil milhões de liras turcas na área da saúde, o equivalente a 25.113.074.346, 95 €, o que representa 6,1% do PIB turco (rendo como referência o ano de 2010), sendo o mais baixo dos países que a figura abaixo apresenta. A média da OCDE é de 9,5% do PIB. Os gastos com a saúde da responsabilidade do governo representam aproximadamente 12,8% do orçamento de estado.

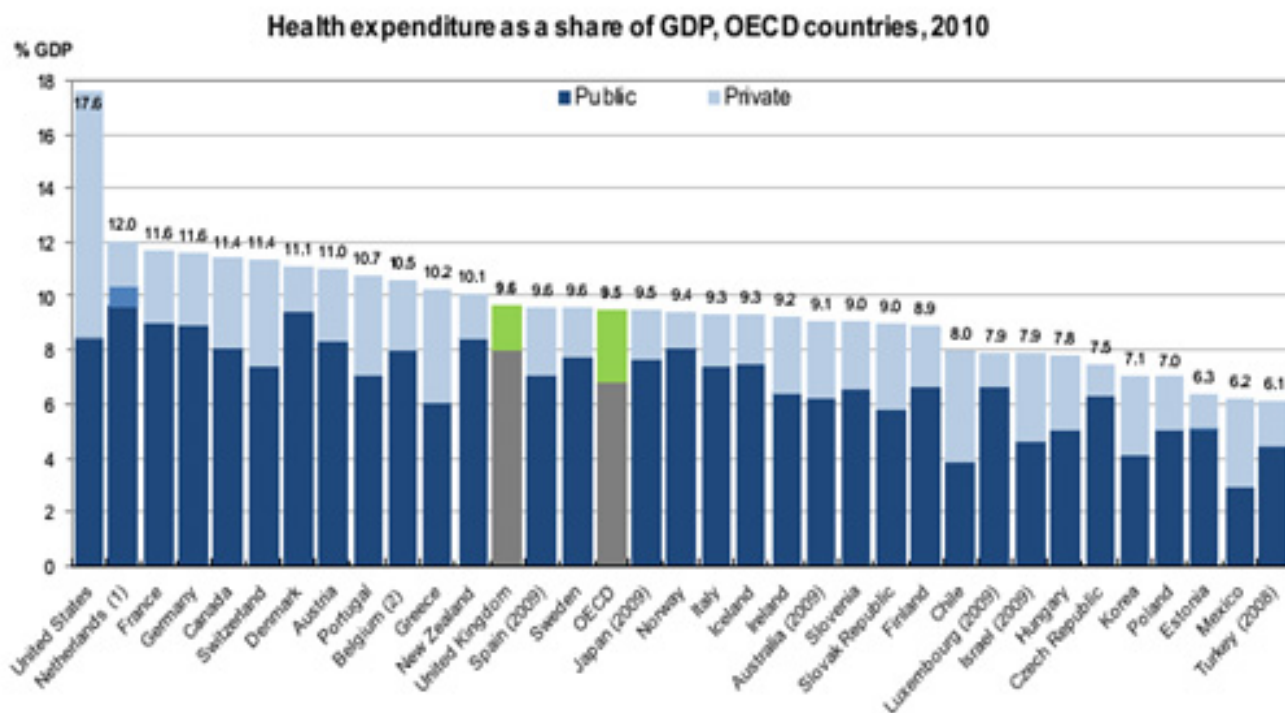


FIGURA 11 - DESPESAS EM SAÚDE, 2010, VÁRIOS PAÍSES

O setor privado na Turquia é forte e próspero e tem melhores instalações e equipamentos do que os hospitais e clínicas estatais, tendo vindo a ganhar peso em termos de número de atendimentos e sendo responsável pelo incremento da qualidade dos serviços médicos no país.

Ainda assim, em 2010, 73% do financiamento da saúde era proveniente do Instituto Nacional da Segurança Social e 19% através de despesas particulares, vulgo *out-of-pocket*. Cerca de 8% era financiado de outra forma.

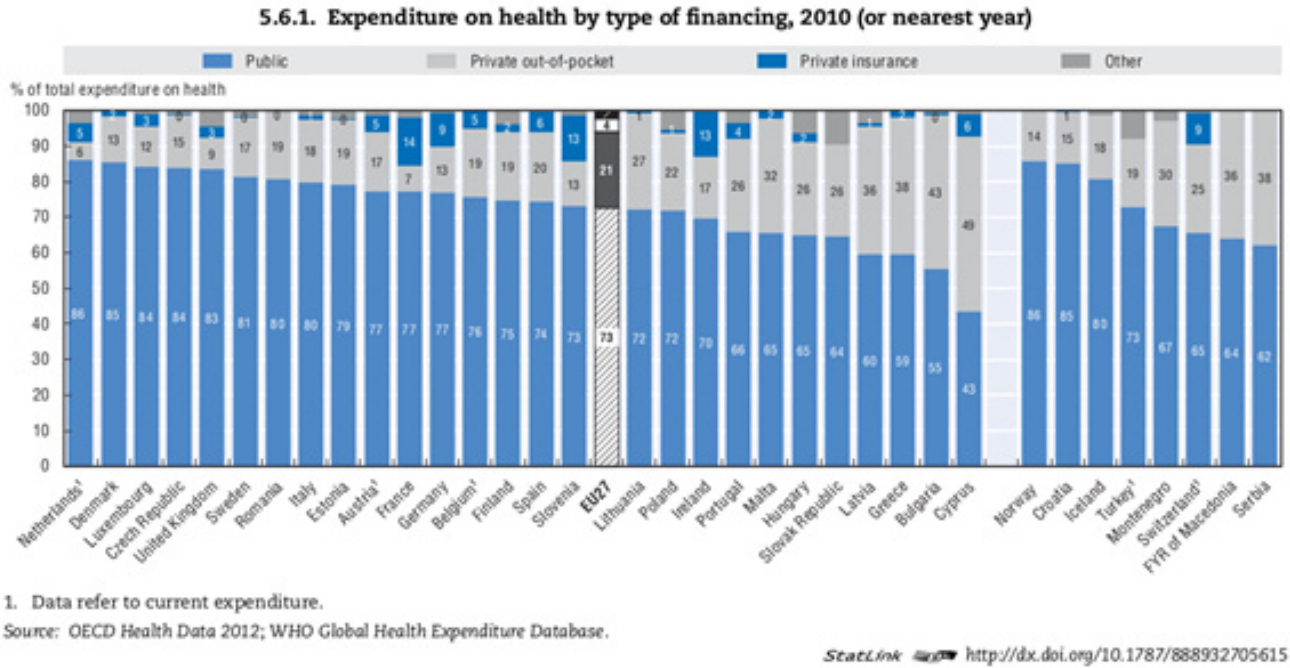


FIGURA 12 - TIPO DE FINANCIAMENTO DAS DESPESAS DE SAÚDE, 2010, VÁRIOS PAÍSES

Em 2005, 75% das despesas privadas em saúde foram *out-of-pocket*.



A Turquia dispõe de 27.954 instituições médicas, 905 hospitais públicos, com cerca de 180.000 camas disponíveis. Tem, ainda, 308 hospitais privados, com mais 15.500 camas. Só a cidade de Istambul tem 200 hospitais e 300 clínicas, empregando coletivamente mais de 100.000 pessoas.

A Turquia apresentava um rácio de 1,7 médicos para cada 1000 pessoas, um valor que coloca a Turquia na cauda dos países abaixo enunciados e cuja média da EU27 é de 3,4. Ainda assim, a taxa de crescimento verificada entre o ano 2000 e 2010 foi de 3,0 % ao ano, uma das mais altas verificadas. A média da EU27 foi de 1,4%.

RECURSOS

3.1.1. Practising doctors per 1 000 population, 2010 and change between 2000 and 2010 (or nearest year)

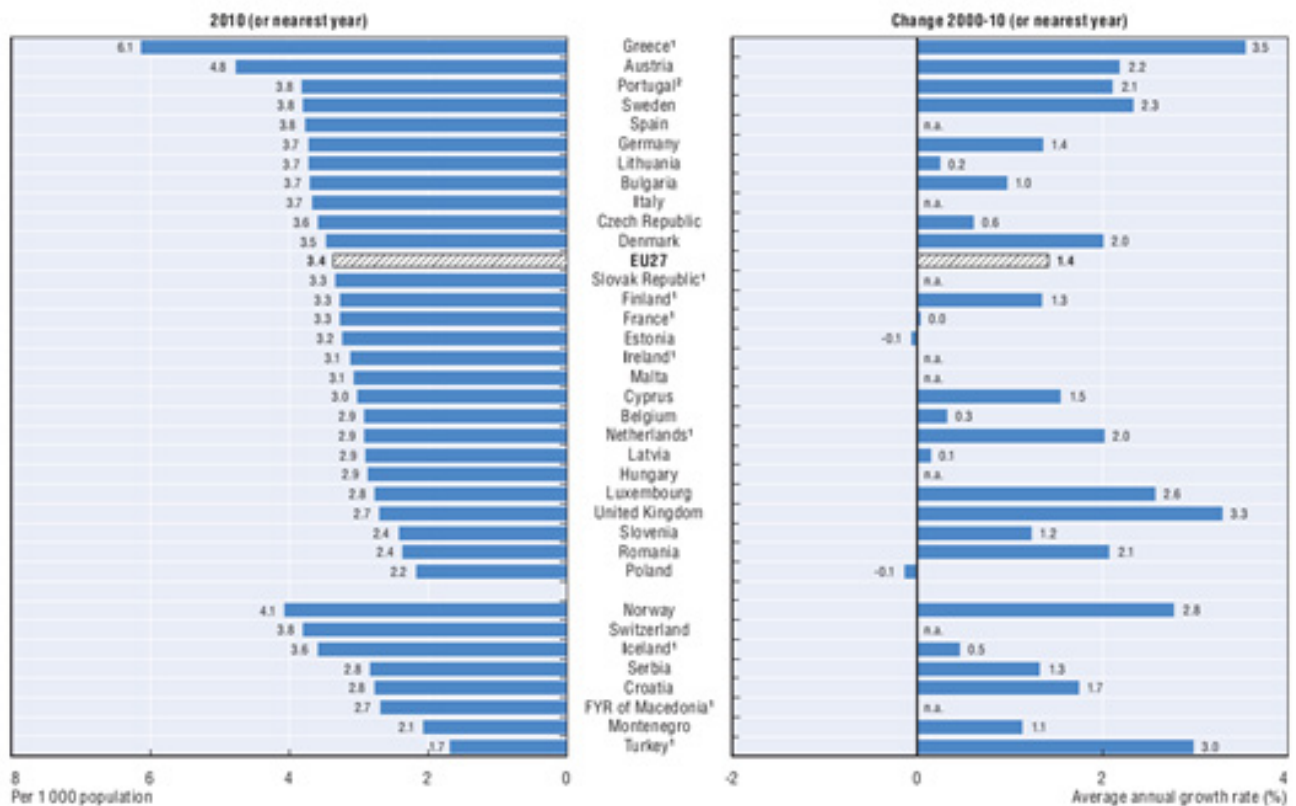


FIGURA 13 - RÁCIO DE NÚMERO DE MÉDICOS POR MIL HABITANTES, 2010, VÁRIOS PAÍSES

Como a Turquia tem uma baixa relação de médicos e enfermeiros por população, em comparação com outros países europeus, o governo atribui a máxima importância à formação de recursos humanos para a saúde. O número total de profissionais de saúde que trabalham na Turquia era de 482.000 em 2011, tendo sido de 256.000 em 2020.

A Turquia apresenta um rácio entre médicos de clínica geral e especialistas de 33/67, praticamente em linha com a média da EU25.

3.1.2. Generalists and specialists as a share of all doctors, 2010 (or nearest year)

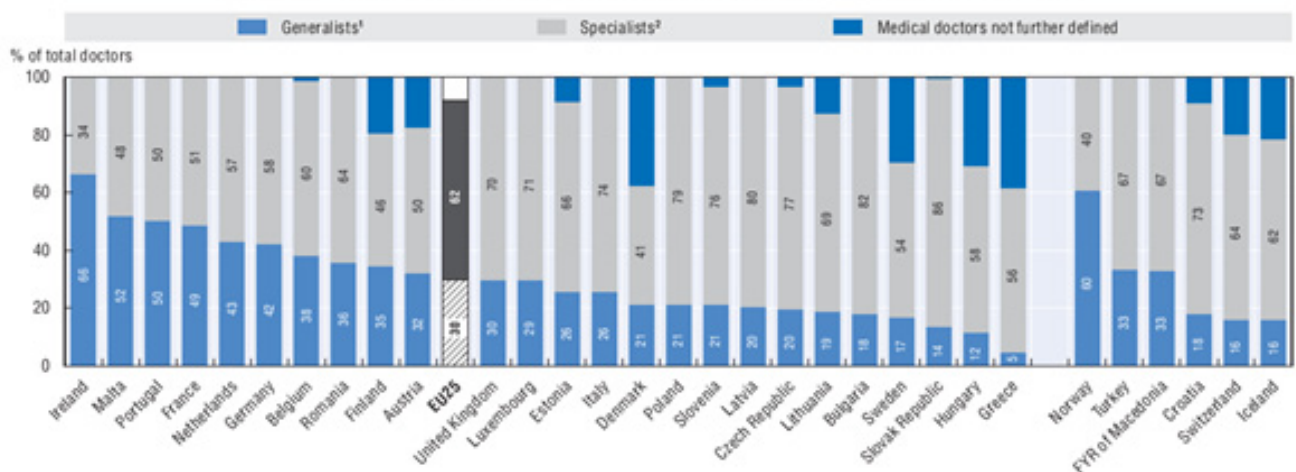
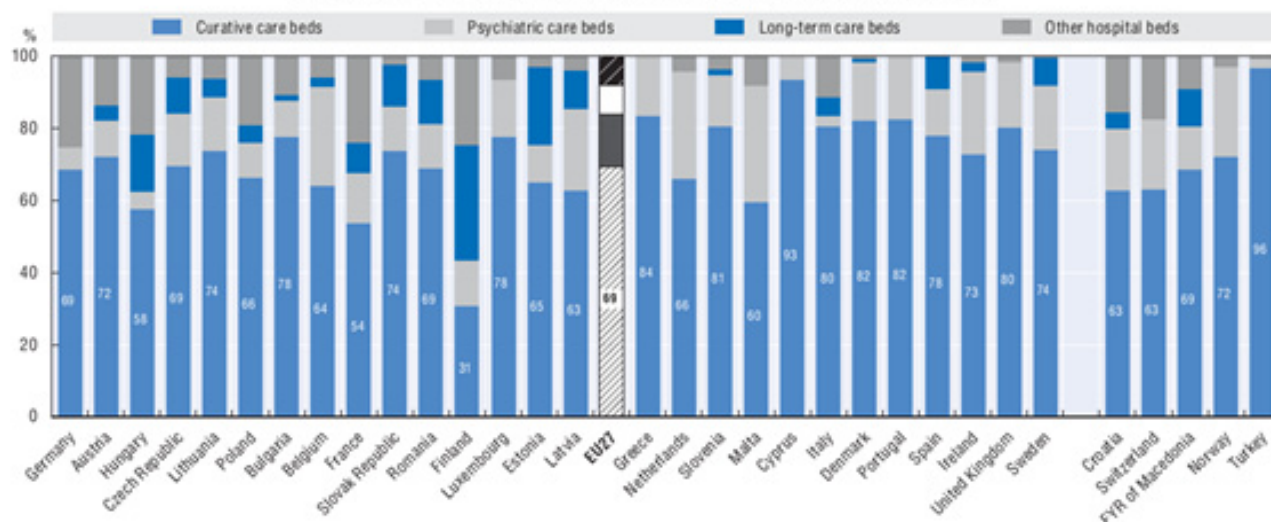


FIGURA 14 - MÉDICOS DE CLÍNICA GERAL E ESPECIALISTAS, 2010, VÁRIOS PAÍSES

A Turquia tinha cerca de 2,54 camas para cada 1.000 pessoas, sendo que 96% se destinavam a cuidados curativos.

3.5.2. Hospital beds by function of health care, 2010 (or nearest year)

Countries ranked from highest to lowest number of total hospital beds per capita



Source: OECD Health Data 2012; Eurostat Statistics Database.

FIGURA 15 - NÚMERO DE CAMAS POR TIPO DE CUIDADOS DE SAÚDE, 2010, VÁRIOS PAÍSES

A estabilidade política garantiu a implementação de estratégias e políticas de longo prazo, desenvolvendo um contexto positivo para a atividade dos players da saúde e para a reforma da saúde pública.

Algumas fontes afirmam que a Turquia tem 47 hospitais acreditados pela JCI. Contudo, o website da JCI referencia apenas 38 (www.jointcommissioninternational.org/JCI-Accredited-Organizations).

Os hospitais da Turquia desenvolveram filiações e relações de trabalho com os principais centros médicos de prestígio norte-americanos, criando oportunidades na área da formação, do tratamento e dos sistemas de informação e comunicação. Algumas destas filiações incluem a *Harvard Medical Internacional*, em Boston; o *Johns Hopkins Medicine International*, em Baltimore; a *Mayo Clinic*, em Rochester - Minnesota; o Hospital Metodista de Houston; o *Barbara Ann Karmonos Cancer Institute*, em Detroit; e, em Nova York, o *Sloan-Kettering Cancer Center Memorial*, o *New York Presbyterian Hospital*, e os Hospitais da Universidade de Columbia e Cornell.



O número de Viagens de turismo na Turquia registou, em 2012, mais um ano de forte crescimento, resultando em maiores receitas em todas as categorias. Apesar do aumento crescente da tensão política no Médio Oriente e da recessão económica em alguns países europeus, o número de chegadas também conseguiu um crescimento positivo.

O Euromonitor referia a posição da Turquia como um destino de saúde e wellness, devido à qualidade dos serviços e aos preços competitivos, e afirmava que o governo turco considera as exportações desta atividades muito importantes para o país, sendo uma das principais razões para o estado turco subsidiar o desenvolvimento do setor.

Os últimos números apresentados por Ozgur Ozaslan na *World Travel Market* mostram uma trajetória de crescimento e a UNWTO mostra uma Turquia a ocupar a 6ª posição entre os principais destinos mundiais, com 35,7 M de turistas.

International Tourist Arrivals						
Rank		Series ¹	Million		Change (%)	
			2011	2012*	11/10	12*/11
1	France	TF	81.6	83.0	5.0	1.8
2	United States	TF	62.7	67.0	4.9	6.8
3	China	TF	57.6	57.7	3.4	0.3
4	Spain	TF	56.2	57.7	6.6	2.7
5	Italy	TF	46.1	46.4	5.7	0.5
6	Turkey	TF	34.7	35.7	10.5	3.0
7	Germany	TCE	28.4	30.4	5.5	7.3
8	United Kingdom	TF	29.3	29.3	3.6	-0.1
9	Russian Federation	TF	22.7	25.7	11.9	13.4
10	Malaysia	TF	24.7	25.0	0.6	1.3

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

FIGURA 16 - TOP 10 MUNDIAL DE DESTINOS DE TURISMO, 2012

O relatório do Instituto Nacional de Estatística Turco relativo ao 3º trimestre de 2013 mostra que as receitas com o turismo aumentaram 4,7% quando comparadas com o mesmo período de 2012, atingindo os 8.542.993.212,34 €, dos quais 79,6% foram suportados nas despesas dos turistas estrangeiros e 20,4% na dos expatriados turcos.

A média de despesas dos turistas estrangeiros foi de 492,10 € *per capita* tendo crescido 15,4% face ao mesmo período do ano anterior.

De acordo com as entidades oficiais turcas, os principais países emissores de turistas para a Turquia são a Alemanha, representando 16% do total de turistas, seguida da Federação Russa e do Reino Unido.

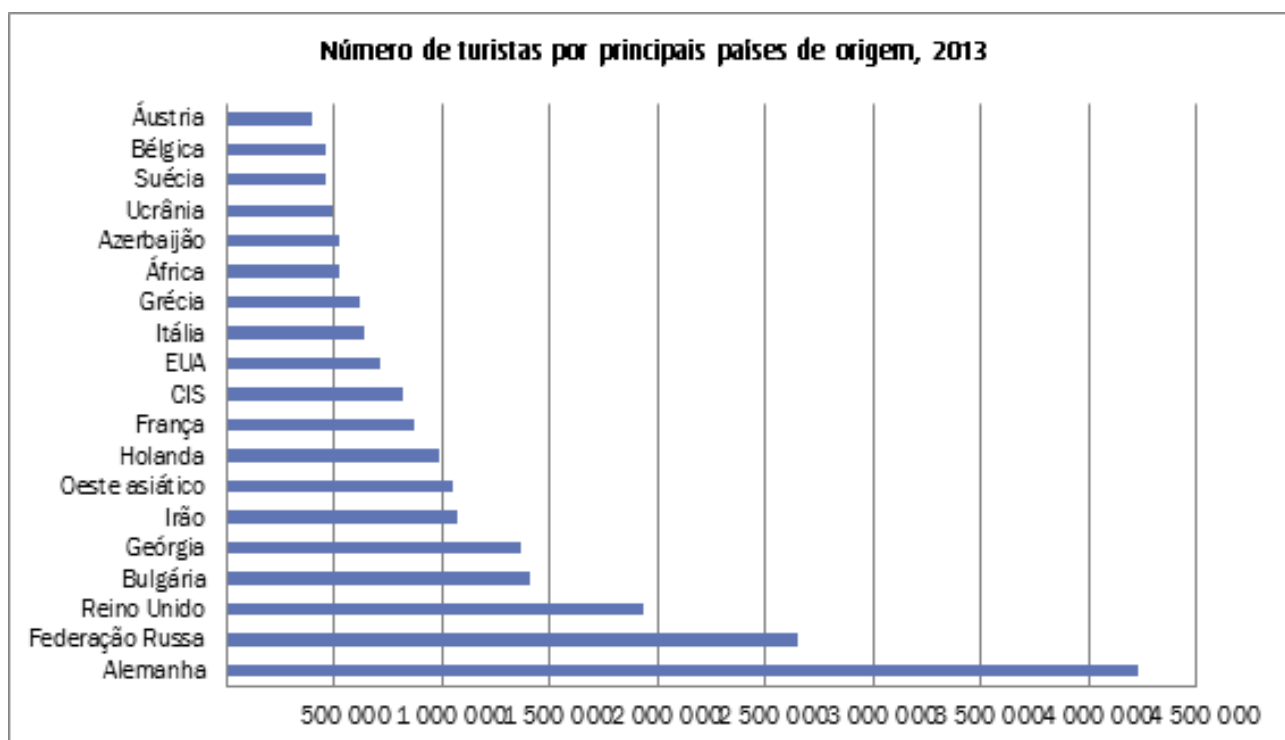


FIGURA 17 - NÚMERO E PAÍS DE ORIGEM DE TURISTAS NA TURQUIA, 2013

Fonte: TurkStat Departing Visitors Survey, 2013



RECURSOS TURÍSTICOS

A Turquia tem para uma oferta turística variada e muito rica. É difícil de destacar as mais interessantes áreas a descobrir, todas elas divulgadas no website oficial de turismo (<http://www.goturkey.com/en>), mas é comumente reconhecida a sua oferta em:

- Gastronomia
- Cultura e religião (com muitos locais património da humanidade – Unesco World Heritage);
- Desportos náuticos
- Praias
- Golfe
- Atividades na natureza
- SPAS e Wellness
- entre muitas outras.

É igualmente reconhecida a hospitalidade do povo turco e uma cultura única, suportada na sua numa intensa mescla de muitas outras culturas.

A Turquia aposta na organização de muitos eventos de âmbito internacional. Enunciamos os destacados pelo “MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM - DIRECTORATE GENERAL FOR PROMOTION” nas atividades de promoção do setor do TSBE para os anos 2012-14:

- Convention of Association of British Travel Agents (ABTA) – 10-12 October 2012 / Antalya/Belek

- Association of Dutch Travel Agents and Tour Operators - October 2012 / İstanbul
- 400th anniversary of the foundation of diplomatic relations between Turkey and Netherlands - 2012
- 2012 World Golf Amateur Team Championship - 27 September-7 October 2012
- Antalya/Belek
- 2012 China Culture Year in Turkey, 2013 Turkish Culture Year in China
- 2013 Mediterranean Games, Mersin
- Annual Convention of Switzerland Travel Agents Association- October 2013 / İzmir
- 600th Anniversary of the Foundation of Diplomatic Relations with Poland - 2014
- ICCA (International Congress and Convention Association) 2014 Congress - Antalya
- 2015 Australian Year in Turkey and Turkish Year in Australia
- Botanic EXPO 2016 - Antalya,

Candidaturas submetidas:

- EXPO 2020 İzmir, "News Routes to a Better World/ Health For All"
- 2020 Summer Olympics
- 2020 European Football Championship

WELLNESS

A Turquia tem uma longa tradição na oferta de tratamentos de saúde e bem-estar, suportado por uma riqueza natural ímpar com mais de 200 infraestruturas termais, dispersas por 46 cidades que se organizam em 4 grandes áreas termais:

- South Marmara,
- Phrygia,
- South Aegean
- Central Tourism thermal area

TURISMO SAÚDE E BEM ESTAR





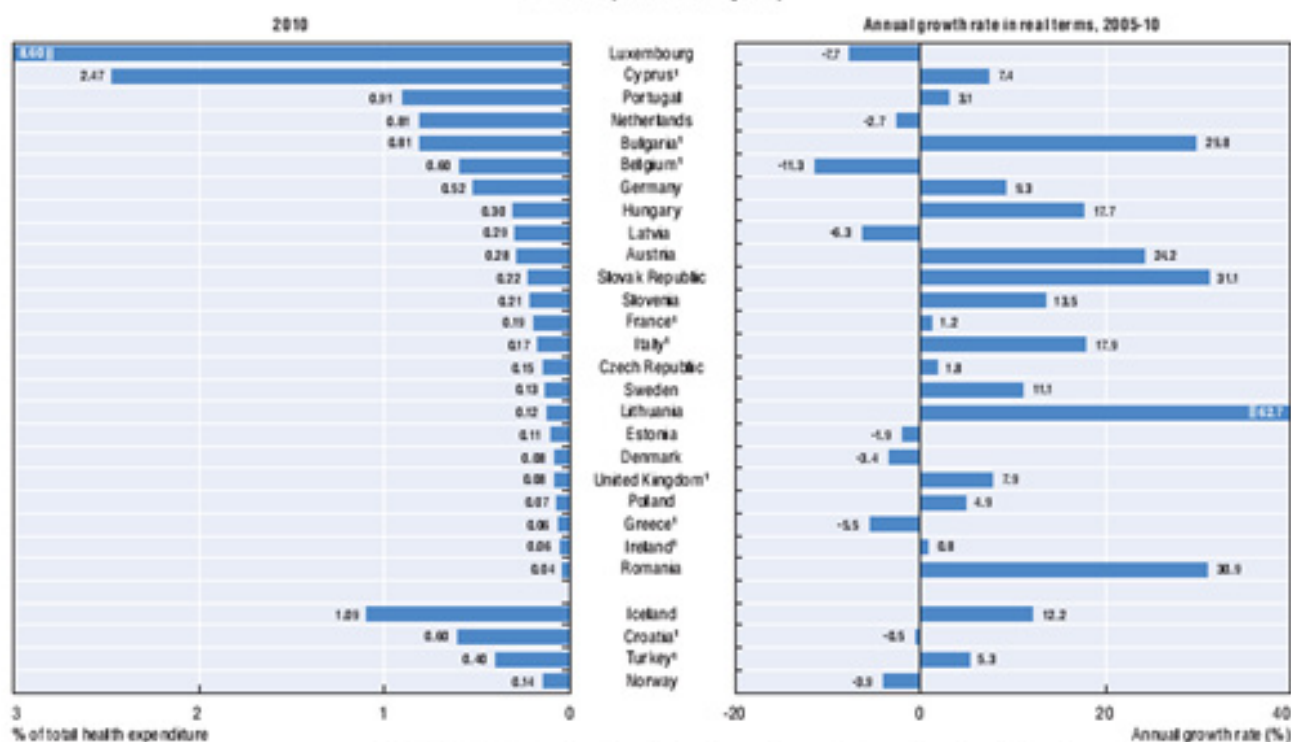
HIGHLIGHTS

A localização geográfica da Turquia e os serviços de alta qualidade, os resultados médicos de sucesso e o baixo custo de tratamento parecem ter sido fatores importantes para as decisões dos pacientes, seguradoras, instituições públicas e empregadores em escolherem a Turquia como um destino médico preferido.

Contudo, parece haver um retrocesso quanto ao desenvolvimento deste setor na Turquia, tal como exprimem as duas figuras seguintes, no que respeita às importações e exportações de serviços relacionados.

A Turquia apresenta uma taxa de importação de serviços relacionados com o turismo médico de 0,40% do total das despesas de saúde, que tem vindo a crescer, entre 2005 e 2010, a uma taxa média de 5,3% ao ano, muito provavelmente, devido ao número de turcos a residir no estrangeiro.

5.7.1. Imports of health care services as share of total health expenditure, 2010 and annual growth rate in real terms, 2005-10 (or nearest year)



1. Refers to balance of payments concept of health-related travel and health services of personal, recreational and cultural services.

Source: OECD Health Data 2012 and OECD-Eurostat Trade in Services Database.

FIGURA 18 - PERCENTAGEM DE IMPORTAÇÕES DE SERVIÇOS DE SAÚDE RELACIONADOS COM O TSBE, 2010, VÁRIOS PAÍSES

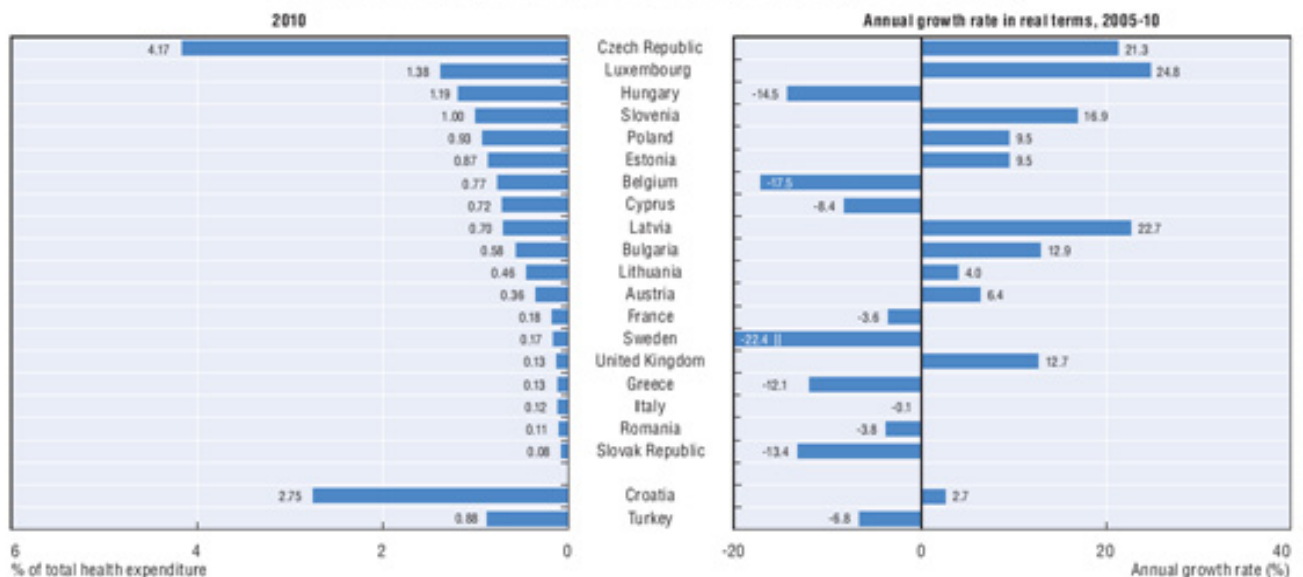
Por outro lado, ao nível das exportações, onde se integra o setor do turismo de saúde e bem-estar, os serviços vendidos a não – residentes representaram 0,88% do total das despesas em saúde, apresentando uma taxa de crescimento negativa de 6,8%, entre o ano de 2005 e 2010. Isto significa que há uma redução do peso da venda de serviços a turistas médicos estrangeiros mas pode significar, também, uma redução do consumo de produtos de saúde de turistas que visitam a Turquia.

A localização geográfica da Turquia e os serviços de alta qualidade, os resultados médicos de sucesso e o baixo custo de tratamento parecem ter sido fatores importantes para as decisões dos pacientes, seguradoras, instituições públicas e empregadores em escolherem a Turquia como um destino médico preferido.

Contudo, parece haver um retrocesso quanto ao desenvolvimento deste setor na Turquia, tal como exprimem as duas figuras seguintes, no que respeita às importações e exportações de serviços relacionados.

A Turquia apresenta uma taxa de importação de serviços relacionados com o turismo médico de 0,40% do total das despesas de saúde, que tem vindo a crescer, entre 2005 e 2010, a uma taxa média de 5,3% ao ano, muito provavelmente, devido ao número de turcos a residir no estrangeiro.

5.7.2. Exports of health-related travel or other services as share of total health expenditure, 2010 and annual growth rate in real terms, 2005-10 (or nearest year)



Note: Health-related exports occur when domestic providers supply medical services to non-residents.

Source: OECD-Eurostat Trade in Services Database.

FIGURA 19 - PERCENTAGEM DE EXPORTAÇÕES DE SERVIÇOS DE SAÚDE RELACIONADOS COM O TSBE, 2010, VÁRIOS PAÍSES

As entidades oficiais turcas dizem que os principais hospitais privados turcos recebem pacientes de vários países para vários tipos de procedimentos:

- Cardiologia e Cirurgia Cardiovascular
- Transplantação de Órgãos (fígado e rim)
- Transplante de Medula Óssea
- Oncologia
- Fecundação In Vitro
- Ortopedia e Traumatologia
- Cirurgia da Coluna
- Neurocirurgia
- Cirurgia plástica
- Serviços Odontológicos
- Oftalmologia (IntraLASIK, iLASIK, Cirurgia à Retina)

Para além das especialidades médicas acima referidas, a Turquia também se especializou em cuidados de longa duração para pacientes séniores.

A Treatment abroad apresenta os principais highlights, traduzidos na íntegra:

“A Turquia é um país com uma cultura cativante e história, pessoas quentes e amigas e um clima agradável, com uma brisa refrescante do mar Egeu.

Os hospitais e as clínicas privadas da Turquia oferecem uma solução acessível num ambiente de férias. Os turistas, por exemplo, podem desfrutar de alguns dias nas praias de Kusadasi Cesme antes ou depois de um tratamento ou visitar as ruínas de civilizações antigas, fazer uma viagem a Éfeso ou Pérgamo . Em Istambul, os turistas podem absorver a atmosfera da cidade velha, onde abundam as igrejas, as mesquitas, os palácios, os museus e os bazares.

A cirurgia plástica é muito popular na Turquia e os cirurgiões trabalham em salas de operações tecnologicamente avançadas. A rinoplastia (nariz) na Turquia custa € 2000 * enquanto um facelift pode ser organizado a partir de 3250 € *.

* Preços fornecidos pela Jinemed Hospital, Istambul”

A seguir apresenta-se um resumo sobre a Turquia no mercado do TSBE.

Turistas de saúde	200,000	IMTJ, 2010 (<i>show-offturco</i> aponta para 500.000)
Turistas médicos/ano	40000 (60000 verificados)	http://www.turkeyhealthtourism.org/medicaltourismstatistics.htm
Faturação	2008: 162,480 TM = \$282 M; 2009: 132,680 TM= \$225 M. 2010: 165,000 TM	Turkish Statistics Institute and the Central Bank in 2011
	2008: 74,093 2009: 91,952; 2010: 109,678; 2011, 156,000	2011 The Health Tourism Department of the Health Ministry and the Gazi University, Minister of Health Prof. Dr. Recep AKDAĞ
	Receita media unitária (265 M€/20000 = 825 €)	
Países de origem T. médico	Alemanha, Holanda, França, Balcãs, EUA (6000), Reino Unido, Irlanda (2000);	Muitos são Diáspora
Produtos	Cosmética, Dentária (6% mercado europeu) Oftalmologia	
Observações	Preços para estrangeiros superiores em 15% sobre preços domésticos	IMTJ, 2012
Observações	Elevado esforço financeiro governamental	

TABELA 1 - FICHA RESUMO DO TSBE DA TURQUIA

ano	Despesas	nº turistas	preço médio
2011	Turkish Statistics Institute and the Central Bank		
2008	282.000.000,00 €	162480	1.735,60 €
2009	225.000.000,00 €	132680	1.695,81 €
2010	280.500.000,00 €	165000	1.700,00 € (através de preço médio)
2011	The Health Tourism Department of the Health Ministry and the Gazi University		
2008	125.958.100,00 €	74093	1.700,00 € (através de preço médio)
2009	156.318.400,00 €	91952	1.700,00 € (através de preço médio)
2010	186.452.600,00 €	109678	1.700,00 € (através de preço médio)
2011	265.200.000,00 €	156000	1.700,00 € (através de preço médio)

TABELA 2 - PROJEÇÃO DE RECEITAS DO TSBE DA TURQUIA, 2008 A 2011

São atribuídos à Turquia os seguintes pontos fortes e fraquezas, no âmbito da sua atividade no mercado do TSBE.

PONTOS FORTES

1. Clima, paisagens, mar mediterrâneo,
2. Facilidade em obter vistos de entrada; cidadãos europeus isentos da obtenção de vistos para períodos superiores a 90 dias;
3. Acesso facilitado por:
 - a. Bons Aeroportos, para onde voam diariamente as principais companhias aéreas mundiais
 - b. Portos marítimos situados no Mar mediterrâneo com diversos cruzeiros a operar anualmente;
4. A Turquia é considerada como um dos líderes no mercado global do turismo de saúde e bem-estar;
5. Geograficamente, posiciona-se no centro entre a Europa, a Rússia, o medio oriente e alguns países asiáticos;
6. Forte e significativa diáspora turca que ajuda a divulgar o setor e engrossa o número de turistas médicos contabilizados pelas entidades turcas, com impacto sobre a reputação do país no setor;
7. É reconhecida a qualidade dos seus recursos humanos e das infraestruturas e tecnologia empregues na saúde, com muitos médicos turcos a terem estudado no estrangeiro;
8. 47 Instituições hospitalares acreditadas pela JCI;
9. Crescente concorrência entre as unidades hospitalares turcas, elevam o nível dos serviços e promovem um novo enfoque na internacionalização e exportação;
10. Experiência na negociação de acordos com vários países;
11. O posicionamento da Turquia no mercado do turismo é muito relevante (Nº de turistas/ano: 31,5 Milhões; principais tipologias de turismo oferecidas: cultura, religião, marítimo, natureza, SPA);
12. Disponibilidade governamental para legislar e regular o setor por forma a facilitar o seu desenvolvimento;
13. Fortes investimentos na promoção do país, em particular, do setor do TSBE turco, com participação e patrocínio de eventos do setor;

14. Organização de eventos relacionados com a temática;
15. Experiência turca dada pela sua longevidade no mercado do TSBE;
16. Fortes apoios governamentais ao setor
 - a. Apoio direto do Ministério da Economia;
 - b. Reembolso de 50% das despesas privadas relacionadas com a promoção internacional, incluindo merchandising, rendas de escritórios no estrangeiro, missões inversas;
 - c. Dedução fiscal de 50% sobre as receitas geradas pelos hospitais sobre a venda de serviços médicos a expatriados;
 - d. Apoio financeiro para fins de investigação sobre o setor do turismo de saúde, incluindo relatórios, publicidade on-line e coupons de desconto sobre bilhetes de avião de turistas médicos
 - e. Reembolso sobre os bilhetes de avião dos turistas médicos para um máximo de USD 1000;
 - f. Outros apoios de âmbito legal e regulatório;
17. Preços moderadamente mais baixos quando comparados com os principais mercados emissores

FRAQUEZAS

1. Escassez de médicos nos hospitais estatais e inconsistência da oferta de cuidados por especialidades;
2. Desencontro entre a vontade governamental em promover o setor e os esforços dos players turcos;
3. Instituições de saúde muito focadas na produção de serviços e muito distantes do marketing;
4. Fraca cultura de cooperação/colaboração reconhecida ao tecido empresarial turco o que dificulta a aproximação conjunta a outros stakeholders do setor (agências de turismo, agências de turismo de saúde, agências de marketing e promoção, empresas de logística e transporte);
5. Desadequação de grande parte dos hospitais, em particular dos hospitais públicos, para serviços TSBE;
6. Falta de processos de recolha de dados e de sistemas de informação com capacidade para gerar informação sobre a atividade;
7. Falta de cultura de partilha de informação e deficiente nível de atenção e de velocidade na transmissão da informação.
8. Falta de uma estratégia clara para a gestão do turismo de saúde turco, nomeadamente quanto a:
 - a. Identificação das principais forças existentes no mercado e implementação de atividades de reflexão estratégica;
 - b. Conhecimento da notoriedade e reputação da Turquia no setor
 - c. Identificação das áreas médicas prioritárias e das vantagens competitivas da Turquia;
 - d. Identificação dos fatores diferenciadores assentes em inovação;
 - e. Definição de um posicionamento da Turquia no mercado;

- f. Definição de uma estratégia de longo prazo;
- g. Definição de competências das várias entidades envolvidas
- h. Elaboração de programas de desenvolvimento do setor, com metas e orçamentos definidos;
- i. Definição do modelo de negócio para o setor do TSBE turco;
- j. Integração da promoção do setor nos programas de promoção do país;

ESTRATÉGIA

O Governo Turco reconhece e divulga as seguintes estratégias que permitam à Turquia suprir os gaps existentes e reforçar à sua posição no mercado do TSBE.

As principais linhas orientadoras definidas são:

1. Enfoque no Marketing e na promoção externa;
2. Ênfase na standardização e acreditação internacional;
3. Criação de uma plataforma operacional eletrónica para gestão da atividade (privada e patrocinada pelo governo)
4. Criação, supervisão e desenvolvimento de um “trust system” que promova a confiança no TSBE turco, patrocinado pelo governo (assessoria mediática nacional e internacional);
5. Desenvolvimento de um sistema integrado entre hospitais e demais fornecedores de serviços através de legislação, incentivos e acreditação;
6. Apoio das várias entidades pertencentes à cadeia de valor do TSBE para a adequação dos seus serviços (línguas, websites, merchandising, entre outros).



INBOUND

SAÚDE A TURISTAS E TURISTAS MÉDICOS EM NÚMEROS

O IMTJ, no seu relatório de 2010 aponta para 200.000, situando a Turquia no pódio europeu, atrás da Hungria (350000) e da Polónia (300000).

Segundo o IMTJ:

- 85% dos 468.000 turistas de saúde que visitaram a Turquia seriam europeus, corroborado pelo “Turkish Healthcare Tourism Development Council”;
- Cerca de 65% (308.000) procurariam SPAS e Wellness;
- O número de turistas médicos seria de aproximadamente 160000;
- SPA e Wellness é procurado por turistas oriundos da Grécia, da Bulgária, da Federação Russa, da Geórgia, do Azerbaijão e do Irão.

O Turkish Statistics Institute and the Central Bank diz que, em 2011, o número de turistas médicos foi de 165000.

Por sua vez, o www.turkeyhealthtourims.com aponta para 40000 o número de turistas médicos.

Contudo, algumas fontes dizem que não estão refletidos todas as áreas médicas procuradas por haver dificuldade na recolha e tratamento da informação.

O número oficial - estabilizado - varia, muitas das vezes, conforme a fonte mas parece aproximar-se dos 154578, valores muito próximo dos 156.000 divulgados pelo “The Health Tourism Department of the Health Ministry and the Gazi University” para o ano de 2011.

Tendo como referência os vários relatórios produzidos pelas entidades oficiais turcas percebe-se que são apresentados como turistas de saúde e bem-estar os turistas médicos (conforme o conceito comumente aceite, os expatriados e os turistas que viajaram para a Turquia sem que a sua motivação fosse a saúde. Considerando esta realidade, o turismo médico significa 38% do total de turistas médicos divulgados ficando os serviços de saúde a turistas representado os restantes 62%, tal como a figura seguinte demonstra.

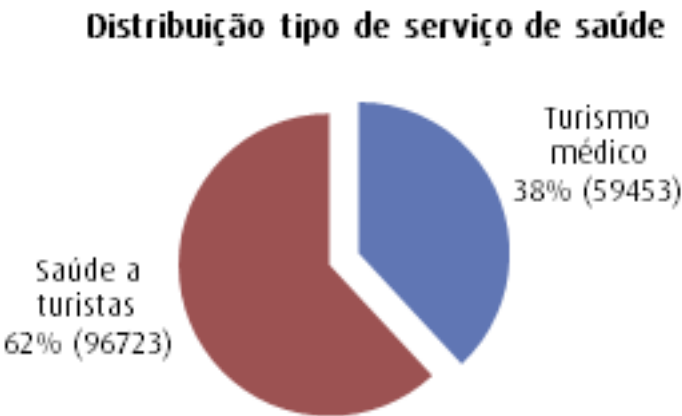


FIGURA 20 - DISTRIBUIÇÃO TIPO DE SERVIÇO MÉDICOS PRESTADOS A ESTRANGEIROS, 2012

A figura seguinte reflete a venda de serviços de saúde a turistas e a turistas médicos, por tipo de entidade fornecedora – pública ou privada.

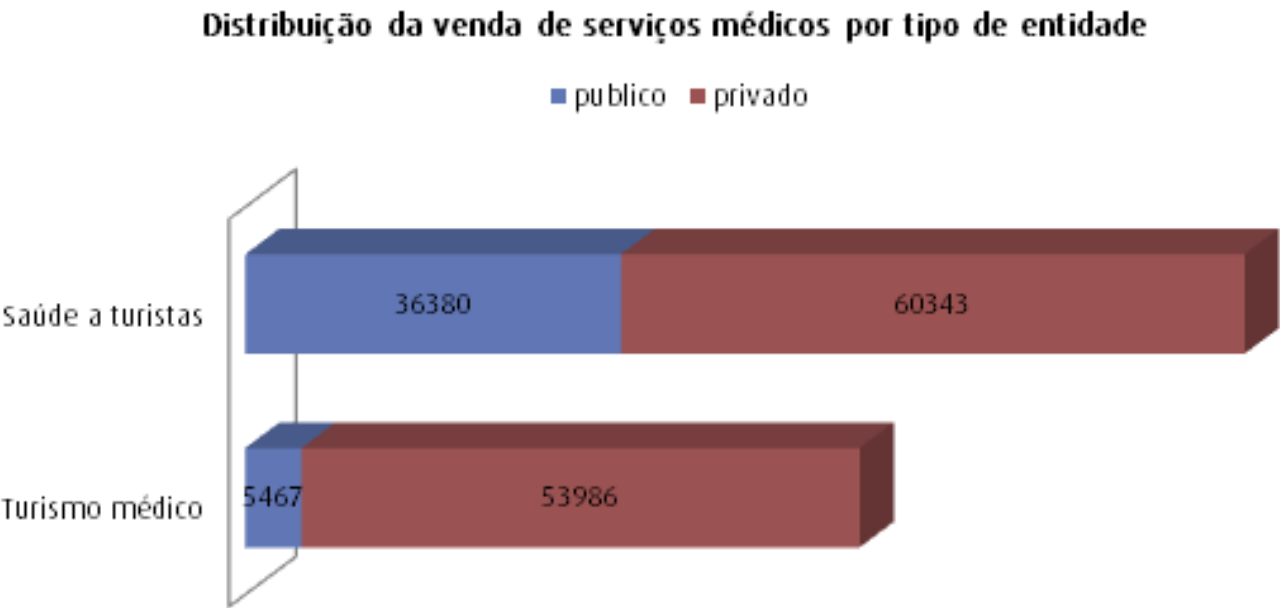


FIGURA 21 - DISTRIBUIÇÃO DA VENDA DE SERVIÇOS MÉDICOS POR TIPO DE ENTIDADE, 2012

É visível que, no que respeita ao turismo médico, o fornecimento está concentrado no setor privado, representando 91% do total.

Distribuição serviços a turistas médicos por entidade fornecedora

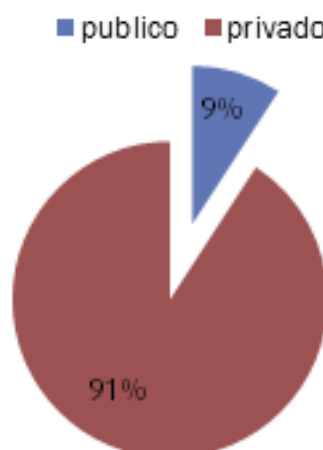


FIGURA 22 - DISTRIBUIÇÃO SERVIÇOS A TURISTAS MÉDICOS POR ENTIDADE FORNECEDORA, 2012

TURISMO MÉDICO – TIPO DE PROCEDIMENTOS

No que se refere a serviços de saúde vendidos a turistas médicos, a figura seguinte mostra as principais especialidades, destacando-se a oftalmologia com 16%, seguida da oncologia (15%) e da ortopedia (11%). A cardiologia representa 7% do total, seguida de cirurgia à cabeça, da cosmética e de dentária.

Distribuição venda de serviços médicos a turistas médicos, por áreas

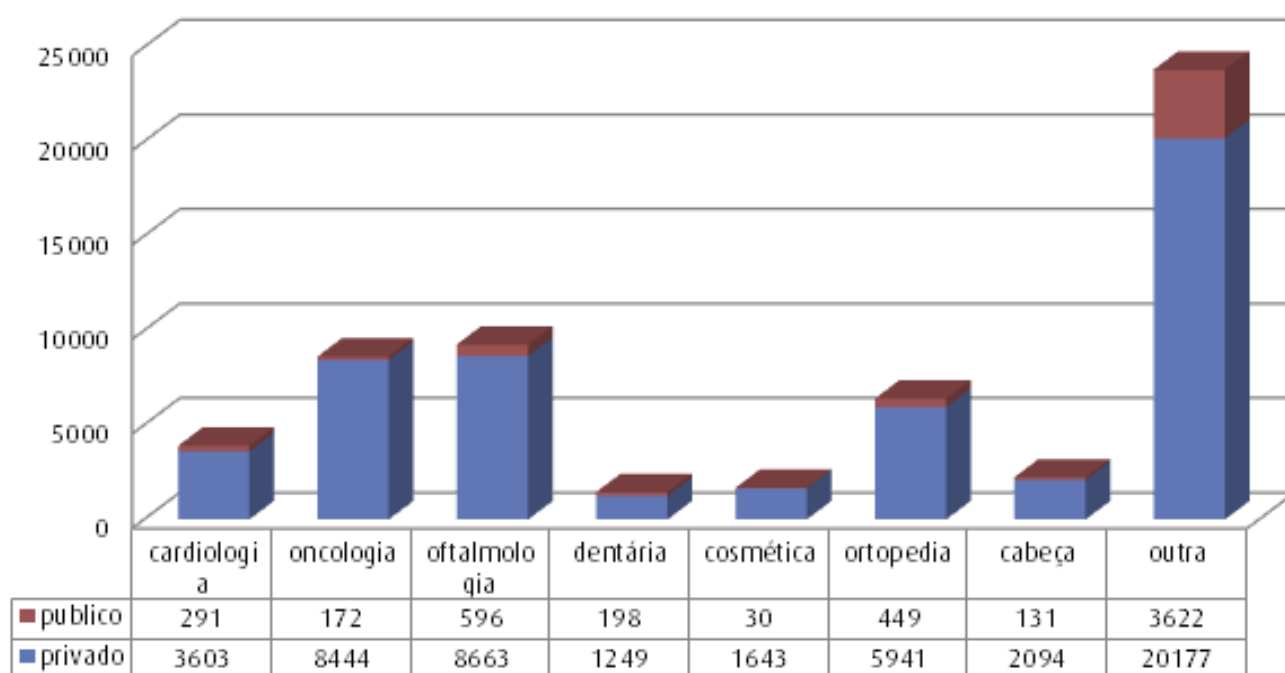


FIGURA 23 - DISTRIBUIÇÃO VENDA DE SERVIÇOS MÉDICOS A TURISTAS MÉDICOS, POR ÁREAS, 2012

Tipo de cuidados médicos fornecidos a turistas médicos

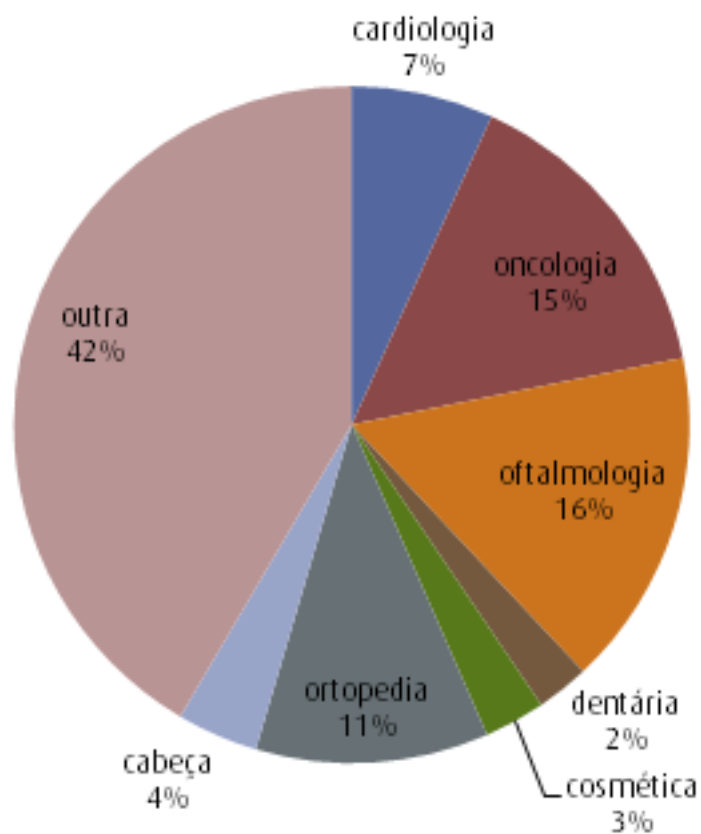


FIGURA 24 - TIPO DE CUIDADOS MÉDICOS FORNECIDOS A TURISTAS MÉDICOS, 2012

Contudo, o “MINISTRY OF HEALTH , DIRECTORATE GENERAL OF HEALTH SERVICES, DEPARTMENT OF HEALTH TOURISM” estima que cerca de 100.000 estrangeiros compre serviços médicos, na Turquia, para as especialidades de transplantação capilar, cirurgia cosmética e dentária. Contudo, é referido que não existem dados sistematizados que permitam quantificar o número e a sua desagregação, o que ajudaria a rever o peso que algumas especialidades parecem deter, nomeadamente a cirurgia cosmética e a dentária.

TURISTAS MÉDICOS POR PAÍS DE ORIGEM

Os principais países de origem dos turistas médicos e o número de cuidados de saúde vendidos são enunciados na figura seguinte. Excluindo os “Outros”, o primeiro país emissor de turistas médicos é a Alemanha com 10% do total e 5787),



PAÍSES DE ORIGEM

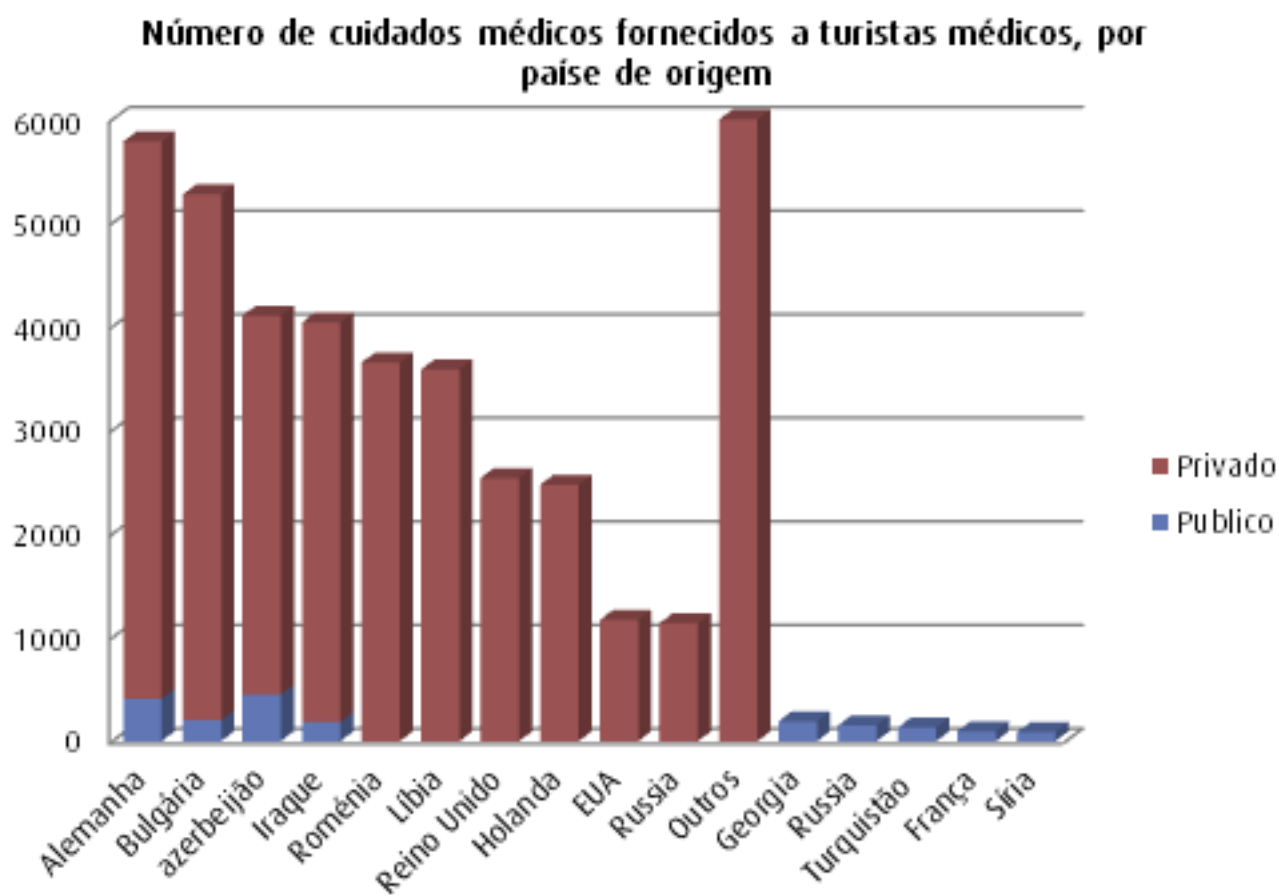


FIGURA 25 - NÚMERO DE CUIDADOS MÉDICOS FORNECIDOS A TURISTAS MÉDICOS, POR PAÍS DE ORIGEM

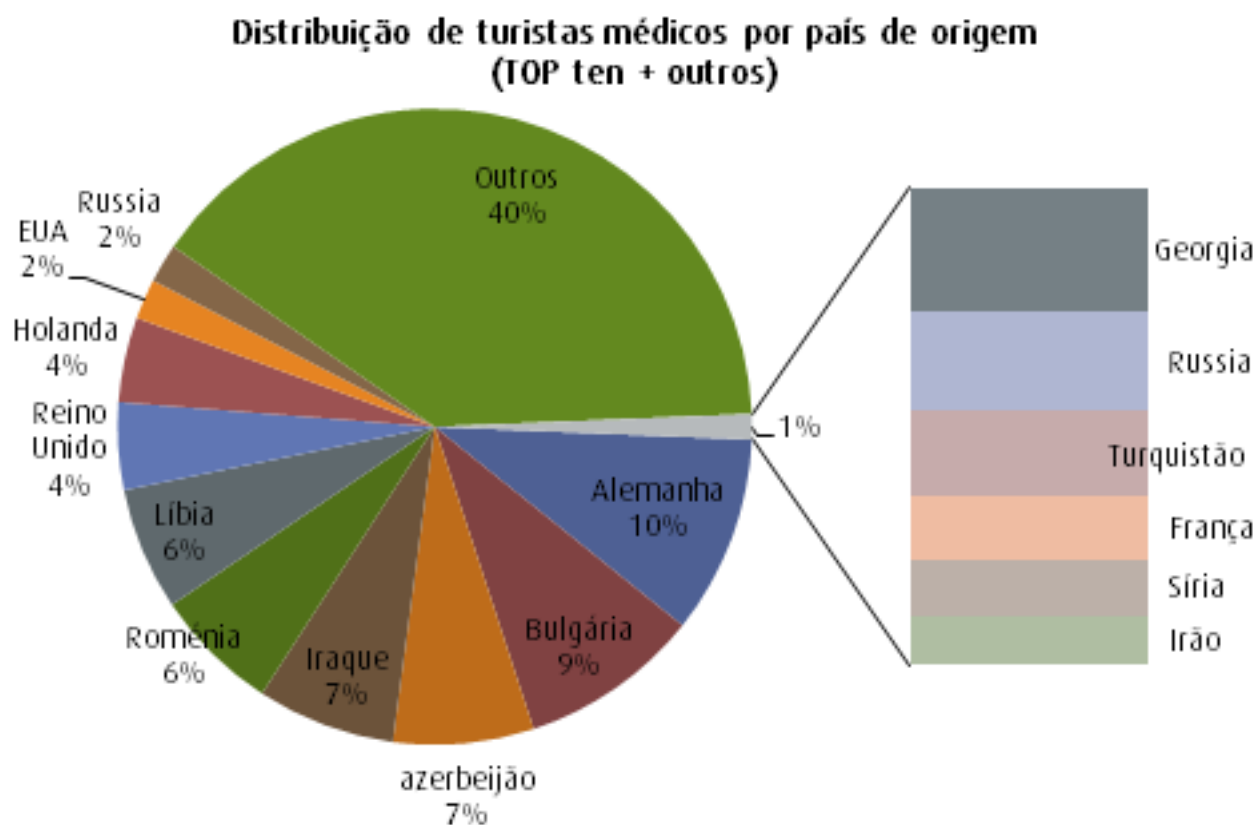


FIGURA 26 - DISTRIBUIÇÃO DE TURISTAS MÉDICOS POR PAÍS DE ORIGEM

NOTA: existem acordos desenvolvidos pelo governo turco com alguns países, suportados por necessidades específicas e pontuais (Líbia, Afeganistão, outros). Como exemplo, o Ministério da Saúde do Iémen, em 2011, afirmou que enviou mais de 200.000 pacientes para a Jordânia e Egito, tendo assumido o custo de cerca de US \$ 800 milhões. A Turquia tornou público que pretendia receber 10% desse valor em 2012 e 50% nos anos seguintes.

TIPO DE PROCEDIMENTOS FORNECIDOS PARA OS 4 PRINCIPAIS EMISSORES DE TURISTAS MÉDICOS

A figura seguinte pretende mostrar o tipo e número de procedimentos mais procurados pelos principais 4 países emissores de turistas médicos para a Turquia.

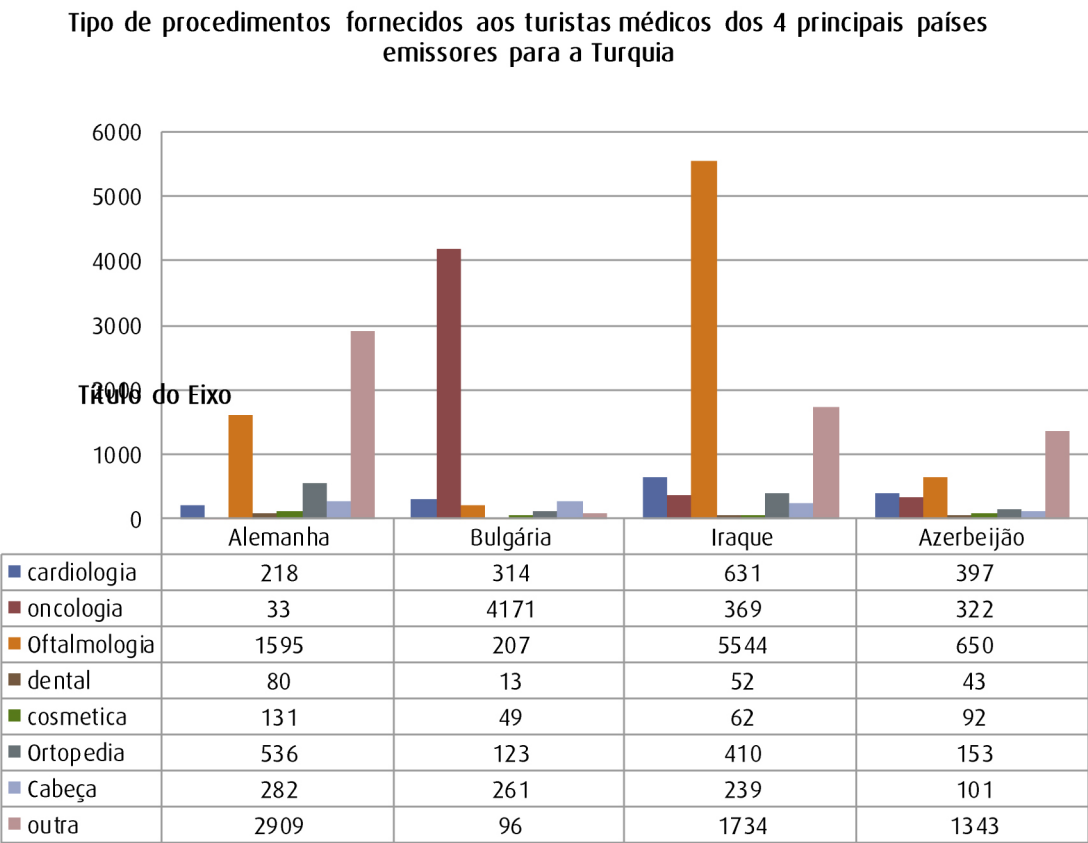


FIGURA 27 - TIPO DE PROCEDIMENTOS FORNECIDOS AOS TURISTAS MÉDICOS DOS 4 PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES PARA A TURQUIA



A procura de cuidados de saúde por parte da população turca no estrangeiro é praticamente incipiente. Os únicos dados obtidos foram veiculados pelo IMTJ, em 2012 e dão conta de que alguns turcos viajam para Israel.

OUTBOUND



AGÊNCIAS DE PROMOÇÃO

São conhecidas algumas organizações responsáveis pela promoção do país e pela coordenação das atividades do setor.

MEDICAL TOURISM ASSOCIATION OF TURKEY

É referida em alguns documentos e notícias a existência da “Medical Tourism Association of Turkey”. Contudo, esta entidade não foi encontrada.

TURKISH HEALTHCARE TOURISM DEVELOPMENT COUNCIL

O Turkish Healthcare Tourism Development Council (THTDC) (Conselho de Desenvolvimento do Turismo de Saúde Turco) é uma mistura de órgãos governamentais, hospitais, clínicas, médicos, agências de turismo médico, agências de viagens, hotéis e SPA Hotéis, que nasceu em 2008. É apoiado por várias entidades turcas:

- Ministério da Saúde Ministério da Economia
- Ministério da Economia
- Ministério da Cultura e Turismo
- Global Healthcare Travel Council
- Turkish Airlines

Os principais objetivos do THTDC são a promoção do país e a atração de investimento estrangeiro para a área da saúde. O THTDC mantém uma forte dependência da utilização da acreditação da JCI na promoção, e tem uma visão considerada como muito otimista face ao potencial de atração de turistas médicos Norte-Americanos e quanto ao diferencial de preços existente.

Entidade	Contactos	Web
Turkish Healthcare Tourism Development Council	Abdulhak Hamit Cad. No 70 / 11 34437 Taksim / Istanbul TURKEY Tel: +90 212 235 12 24 Fax: +90 212 255 38 89	www.turkishhealthcaretravelcouncil.org

TURKISH HEALTH TOURISM COUNCIL

A Turkish Health Tourism Organization (TUHETO) (Organização de Turismo da Saúde Turco) foi fundada em 2009 e tem como objetivo o apoio ao desenvolvimento do setor da saúde e do turismo médico da Turquia e pretende introduzir serviços de classe mundial em organizações nacionais e estrangeiras. A TUHETO apoia o desenvolvimento da indústria, facilita as ligações a novos negócios e oferece novas oportunidades de negócios que contribuam para a formação e para a promoção do setor de saúde do país.

Entidade	Contactos	Web
Turkish Health Tourism Organization	Aydede Caddesi, No: 4/3 Taksim, Beyoğlu, İstanbul, Turkey Phone: +90 (212) 256 65 69 - 256 80 06 - 256 69 80 Fax: +90 (212) 255 02 25	E-mail: mail@turkeyhealthtourism.org WEB: http://www.turkeyhealthtourism.org/

TURKISH SPA ASSOCIATION

A Turkish Spa Association é uma associação setorial que procura conciliar os interesses dos vários players: spa, telassoterapia e wellness. É membro da Associação Europeia de Spas (ESPA), que se afirma como uma organização que representa esta indústria ao nível da União Europeia tem um status internacional.

Entidade	Contactos	Web
Turkish Spa Association	Tıbbi Ekoloji ve Hidroklimatoloji ABD Millet Caddesi 126, Çapa 34093 İstanbul - Türkiye Tel: +90 212 635 12 01 +90 532 477 69 65 (Ph. D. M. Zeki Karagülle) Fax: +90 212 531 89 04	E-Mail: bilgi@spa-turkey.com Web: http://www.spa-turkey.com

TURKISH HEALTHCARE TRAVEL COUNCIL

Foi fundada por Emin Cakmak, que detém um dos primeiros certificado de agente de viagem na Turquia, e propôs a formação de um Conselho para facilitar as atividades de turismo de saúde dentro e fora da Turquia.

Lê-se no website da organização que o principal objetivo do Conselho é o de melhorar a saúde das pessoas de outros países recorrendo à Turquia para receber um tratamento médico. O objetivo estratégico seria “ fortalecer as atividades de turismo de saúde e juntar aos esforços nacionais para trazer mais pacientes, assim como promover a Turquia como um destino de saúde para os pacientes em todo o mundo. “

Foi constituído por 32 federações mas já conta 141 associações reconhecidas - dentro e fora da Turquia. Tem 57 escritórios espalhados pelo mundo.

Apresentam-se como sendo o único representante oficial da “MTA – Medical Tourism Association” na Turquia tendo assinado um protocolo em 16 de abril de 2009, em Chicago, e tornando-se sócio da MTA para a Turquia. O Conselho tornou-se o patrocinador Platinum do Congresso Mundial de Turismo Médico de 2011 que se realizou em Miami, em Outubro de 2012.

Emin Cakmak, para além de presidente do Conselho, também atua como Diretor de Desenvolvimento Estratégico da MTA para a região da Euro -Ásia.

Entidade	Contactos	Web
Turkish Healthcare Travel Council	Abdulhak Hamit Cad. No 70 / 11 34437 Taksim / Istanbul TURKEY Tel: +90 212 235 12 24 Fax: +90 212 255 38 89	www.turkishhealthcaretravelcouncil.org/

DEIK

Fundada em 1988, esta entidade que tem como objetivos a promoção da cooperação do setor privado turco com organizações internacionais de variadas áreas e interesses, muitas das vezes através de Câmaras de Comércio Bilaterais.

Mais particularmente, procura oferecer informações detalhadas sobre o TSB turco, apresentando o potencial do setor e tentando atrair turistas e investimento estrangeiro.

Entidade	Contactos	Web
DEIK	TOBB Plaza, Harman Sk. No. 10 34394 Esentepe-Şişli İSTANBUL Phone: +90 (212) 339 50 00 Ext: 5084 Fax: +90 (212) 270 30 92	E-mail: saik@deik.org.tr Website: info@healthinturkey.org

A promoção do TSB turco acontece no website www.healthinturkey.org, com muitas e diversas informações sobre as entidades que participam, notícias sobre o setor do TSB na Turquia, o ambiente da saúde no país, entre muitas outras onde se inclui o preço, que merece uma breve subcapítulo mais à frente, neste documento.



HEALTH TOURISM BUSINESS COUNCIL:

Membros	Websites
Acıbadem Healthcare Group	www.acibademinternational.com
Anadolu Medical Center	www.anadolumedicalcenter.com
Bayındır Healthcare Group	www.bayindirhospitals.com
Dentan Comprehensive Dental Clinic	www.dentan.com/eng/main.asp
Dünya Göz Hospitals	http://en.dunyagoz.com
Group Florence Nightingale	www.groupflorence.com
Güven Hospital	www.guveninternational.com
Hisar Intercontinental Hospital	www.hisarhospital.com/en/
International Hospital	www.internationalhospital.com.tr/
Istanbul Aydın University Center of Oral and Maxillofacial Dentistry	www.dentaydin.com/
Istanbul Specialist Hospital	www.istanbulcerrahi.com
Kent Health Group	www.kenthospital.com/en-1-main.html
Kadıköy Şifa Health Group	www.kadikoysifa.com/ipc/
Medicana Healthcare Group	www.medicanainternational.com/
Memorial Healthcare Group	www.memorial.com.tr
TOBB ETÜ Hospital	www.tobbetuhastanesi.com.tr/en
Yeditepe University Hospital	www.yeditepehastanesi.com.tr
Broadcast Group	www.HealthCareinTurkey.com
Golden Bay Travel Agency	www.goldenbaytour.com
Paragon Travel Agency	www.paragontur.com

ACIBADEM

ANADOLUTM
In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

ÖZEL ANKARA
GÜVEN
HASTANESİ*

bayındır
healthcare group

Dentan
COMPREHENSIVE DENTAL CARE
AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI

dünyagöz

GROUP
FLORENCE NIGHTINGALE

HISAR
INTERCONTINENTAL HOSPITAL

INTERNATIONAL
HOSPITAL

karatepe
AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI MERKEZİ

KENT
HOSPITAL GROUP

MEMORIAL

MEDICANA
HEALTH GROUP

ÖZEL TOBB ETÜ HASTANESİ

YEDİTEPE UNIVERSITY
HOSPITAL

Todos os hospitais são acreditados pela JCI.

Apoios	Websites
Association of Turkish Accredited Hospitals	www.ahd.org.tr
Association of Turkish Travel Agencies	www.tursab.org.tr
Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism	www.kultur.gov.tr
Republic of Turkey Ministry of Economy	www.economy.gov.tr
Republic of Turkey Ministry of Health	www.saglik.gov.tr
Turkish Airlines	www.thy.com

TABELA 3 - ENTIDADES QUE APOIO O DEIK

TURKEY HEALTHGUIDE

A Turkey Health Guide é um guia elaborado com a ajuda dos Ministérios da Saúde e da Cultura e Turismo, em conjunto com outras instituições civis. O Turkey Health Guide conta com a participação ativa de mais de 29 personalidades turcas, incluindo o primeiro ministro e ministros da Saúde e da Cultura e Turismo, que deixam as suas mensagens.

Entidade	Contactos	Web
Turkey Health Guide	Kore şehitleri Cad. Ulaş Apt. No:5 Daire:3 Zincirlikuyu Şişli / İstanbul / Türkiye Telephone: +90 212 267 05 09; 0850 302 00 22 FAX: +90 212 267 05 08	info@turkeyhealthguide.com http://www.turkeyhealthguide.com

Este guia é elaborado anualmente, em 4 línguas diferentes: Inglês, Russo, Alemão e Árabe. São produzidas 25000 cópias, das quais 20000 são distribuídas na companhia aérea turca – *Turkey Airlines* – chegando a cerca de 152 países. As restantes 5000 cópias são distribuídas pelos ministérios envolvidos, pela Medical Tourism Association e pela TUMSIAD nas suas atividades no estrangeiro.

Este guia está disponível para *download* no website criado para a promoção do TSBE turco: www.turkeyhealthguide.com.



Turkey is one of the world's
top 10 medical tourism destinations.



Este website concentra-se especialmente na promoção das entidades envolvidas no setor do TSBE, nas *Turkey Health Cities*, e na promoção do país e da oferta de saúde turca, entre muitas outras informações e dando algumas referências quanto ao preço, que merece uma breve subcapítulo mais à frente, neste documento.

Como nota de relevo, interessa ressaltar que o website em referência teve, durante o mês de Agosto de 2012, 1616 visitantes, dos quais 90% eram originários da Turquia (1457). Os restantes países com algum significado foram a Alemanha (51), o Reino Unido (14), a Bélgica e os EUA (13 cada) e a Holanda (10).



São enunciadas as seguintes agências de turismo de Saúde e bem-estar com operações de encaminhamento de pacientes estrangeiros para a Turquia:

AGÊNCIAS DE TURISMO DE SAÚDE E BEM ESTAR

Entidade	Contactos	WEB
Bridgehealth international, inc.	5299 Denver Tech Center Blvd., Ste. 800 Greenwood Village, CO 80111 Tel: 800 680.1366 (US and Canada toll-free); 303 457.5734 Fax: 303 779.0366	Email: info@bridgehealthintl.com Web: www.bridgehealthintl.com
Companion global healthcare, inc.	c/o BlueCross BlueShield of South Carolina I-20 at Alpine Rd., AX-724 Columbia, SC 29219 Tel: 800 906.7065 (US toll-free) Fax: 803 264.7063	Email: info@companionglobalhealthcare.com Web: www.companionglobalhealthcare.com
Gusib	Dr. Kazim Lakay Sok. Adil Ozev Apt. No. 8/7 Fenerbahce Istanbul, TURKEY 34726 Tel: 90 216 355.1755 Fax: 90 216 355.1755	Email: info@gusib.com Web: www.gusib.com
Heal in turkey	Divan Yolu Cad. Bicki Yurdu Sok. No. 12/A Sultanahmet Istanbul, TURKEY 34400 Tel: 90 212 511.8600 Fax: 90 212 512.5606	Email: info@healinturkey.com Web: www.healinturkey.com
Healthbase online, inc.	287 Auburn St. Newton, MA 02466 Tel: 888 691.4584 (US and Canada toll-free); 617 418.3436 Fax: 800 986.9230 (US and Canada toll-free)	Email: info.hb@healthbase.com Web: www.healthbase.com
Icepworld	81 Oxford St. London, UNITED KINGDOM W1D 2EU Tel: 44 20 7580.3106	Email: london@sanatoliacare.com Web: www.sanatoliacare.com
Med journeys	120 South Mountain Ave. Montclair, NJ 07042 Tel: 888 633.5769 (US toll-free); 212 931.0557 Fax: 212 656.1134	Email: mj-info@medjourneys.com Web: www.medjourneys.com
Medretreat	2042 Laurel Valley Dr. Vernon Hills, IL 60061 Tel: 877 876.3373 (US toll-free); 443 451.9996 Fax: 847 680.0484	Email: customerservice@medretreat.com Web: www.medretreat.com

Entidade	Contactos	WEB
Patients without borders	304 Newbury St. #364 Boston, MA 02115 Tel: 617 708.4229 Fax: 617 648.4426	Email: jeff.carter@patientswithoutborders.us Web: www.patientswithoutborders.us
Planet hospital	23679 Calabasas Rd., Ste. 150 Calabasas, CA 91302 Tel: 800 243.0172 (US toll-free); 818 591.1668 Fax: 818 665.4801	Email: rudyp@planethospital.com Web: www.planethospital.com
Satori world medical	591 Camino De La Reina, Ste. 407 San Diego, CA 92108 Tel: 619 704.2000 Fax: 619 704.2049	Email: j.yarbrough@satoriworldmedical.com Web: www.satoriworldmedical.com
Visitandcare.com	Cigdem Sok. No. 7 Coskuncan Apt. D:1 Florya Istanbul, TURKEY 34153 Tel: 90 212 573.0221 Fax: 90 212 573.8909	Email: contact@visitandcare.com Web: www.visitandcare.com
Worldmed assist	1230 Mountain Side Ct. Concord, CA 94521 Tel: 866 999.3848 (US toll-free) Fax: 925 905.5898	Email: info@worldmedassist.com Web: www.worldmedassist.com

TABELA 4 - AGÊNCIAS DE TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR A OPERAR PARA A TURQUIA



TURKISH AIRLINES

A *Turkish Airlines* tem sido referenciada como uma parceira ativa na promoção do TSBE turco.

A companhia aérea oferece descontos a pacientes e acompanhantes que viajam para a Turquia para receber tratamento médico. Entre as principais promoções encontram-se:

- Viagem dos EUA: Até 25% de desconto em 3 classes: Primeira, Business e Económica;
- Viagem de outros países: 20% de desconto em 3 classes: Primeira, Business e Económica;
- 10 kg excesso de franquia de bagagem para o paciente e acompanhantes.
- Descontos oferecidos até dois acompanhantes por paciente.

Nota: Para que os turistas médicos possam obter os seus descontos têm de apresentar uma carta de aceitação da instituição médica onde os vão receber ou uma carta de referência de um hospital ou clínica nos EUA. Os descontos não podem ser combinados com outros descontos. Não há descontos em tarifas promocionais. Não é concedido nenhum desconto para viagem em maca.

Uma pesquisa no website da companhia aérea sobre informações para turistas médicos (*medical tourism*) produziu os seguintes resultados:

1) Foram encontrados 5 artigos:

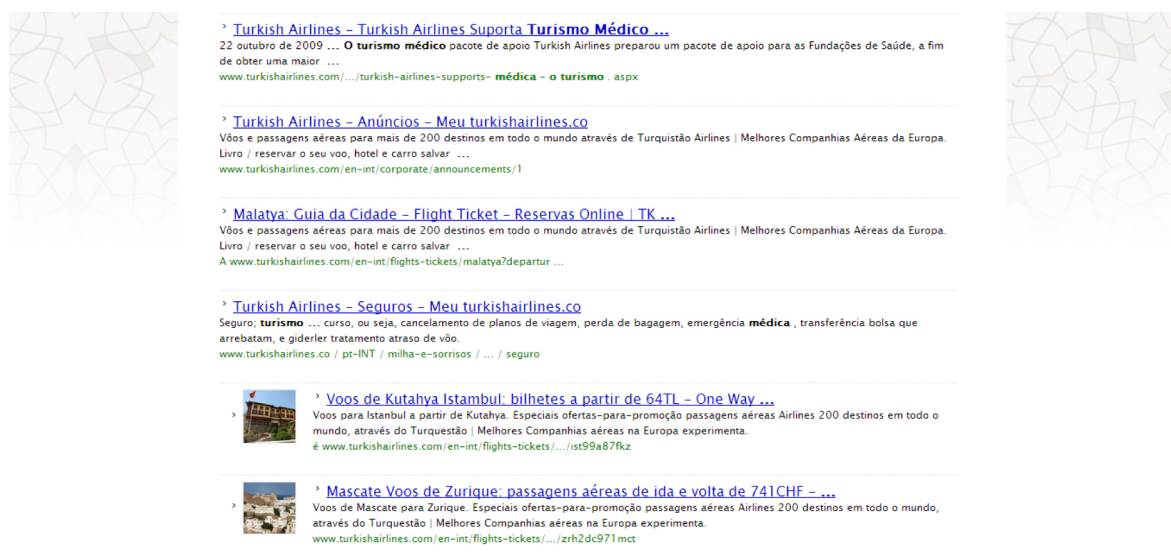


FIGURA 28 - IMAGEM DE RESULTADOS DE PESQUISA NO WEBSITE DA TURKISH AIRLINES 1

2) Tentando abrir o primeiro artigo, o resultado foi nulo:

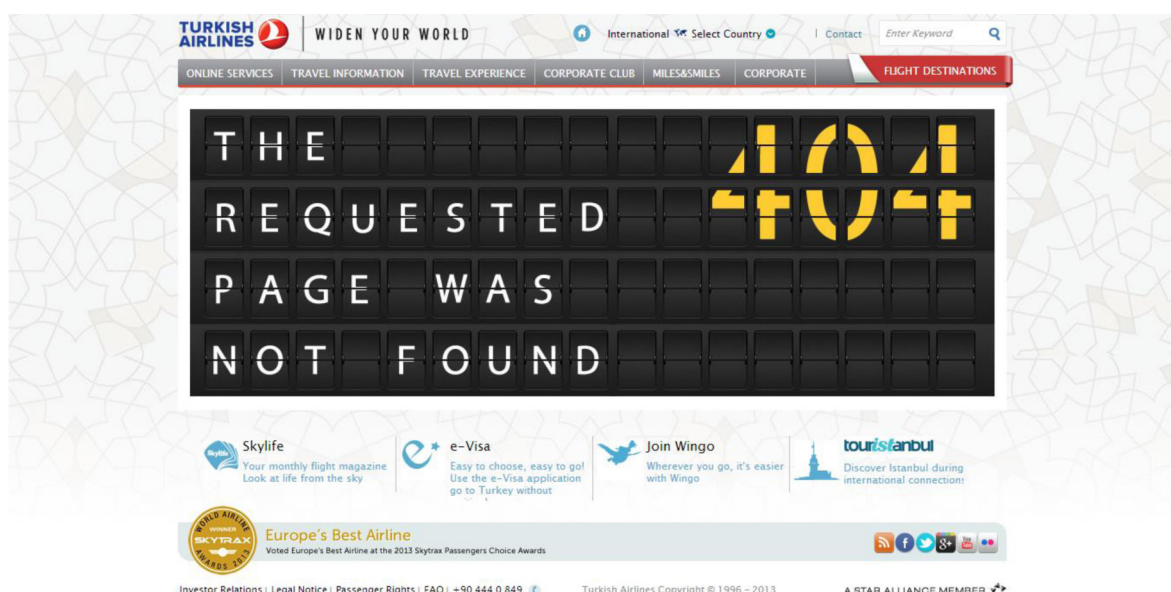


FIGURA 29 - RESULTADOS DE PESQUISA NO WEBSITE DA TURKISH AIRLINES 2

3) Nenhum dos outros artigos estava relacionado com incoming para a Turquia.

As atividades de promoção do setor do turismo de Saúde e bem-estar turco acontece através de diversas entidades, dado o dinamismo das várias associações setoriais, de agentes de turismo, de organizações oficiais turcas

Foram encontradas brochuras promocionais das seguintes entidades oficiais:

- DEIK, 2011
- DEIK, 2013
- Turkish Healthcare Tourism Development Council,



ATIVIDADES DE PROMOÇÃO

WEBSITES OFICIAIS REFERENCIADOS

- <http://www.healthinturkey.org/>
- <http://www.turkeyhealthguide.com/>
- <http://www.turkishhealthcaretravelcouncil.org/en>

Não existe referência específica sobre o Turismo de Saúde e Bem-estar no portal oficial do Turismo turco: <http://www.goturkey.com/en>

REFERÊNCIAS GOOGLE

Para a pesquisa de “Medical Tourism Turkey” no motor de busca Google, são enunciados 91700 resultados.

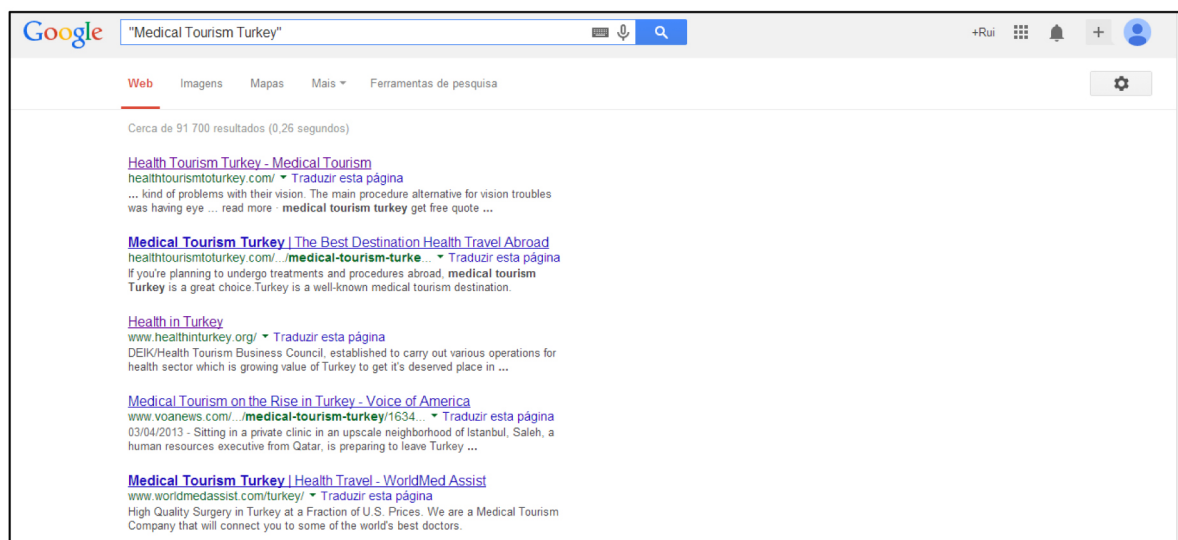


FIGURA 30 - RESULTADOS DE PESQUISA NO MOTOR DE BUSCA GOOGLE, MEDICAL TOURISM TURKEY

Para a pesquisa de “Health Tourism Turkey” no motor de busca Google, são enunciados 85700 resultados.

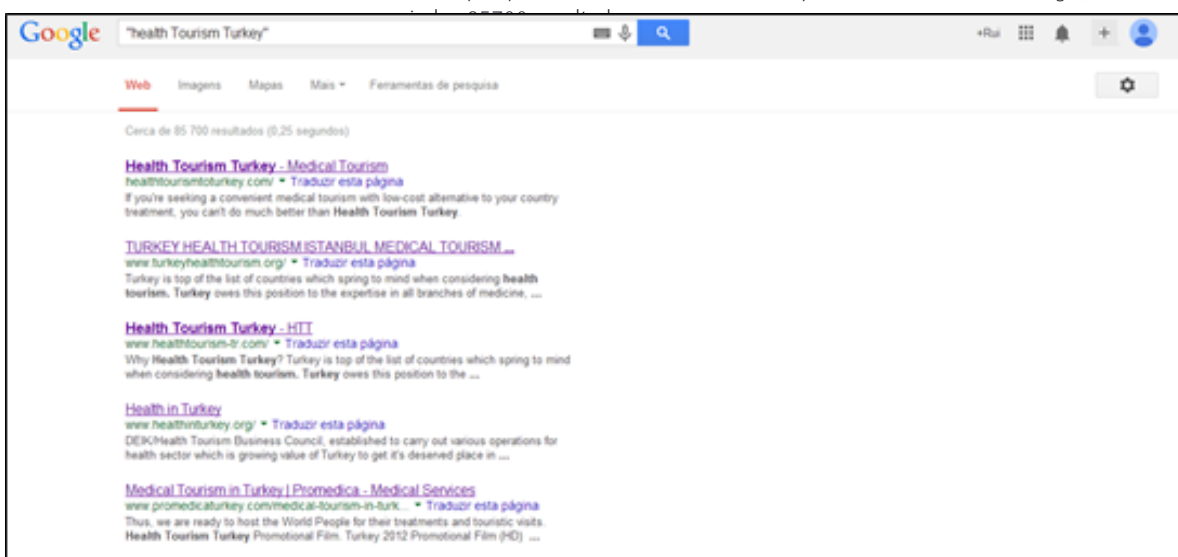


FIGURA 31 - RESULTADOS DE PESQUISA NO MOTOR DE BUSCA GOOGLE, HEALTH TOURISM TURKEY



As 3 entidades consideradas como oficiais na promoção do setor apresentam preços nos seus websites. A forma como o fazem é integralmente vertida nas figuras seguintes.

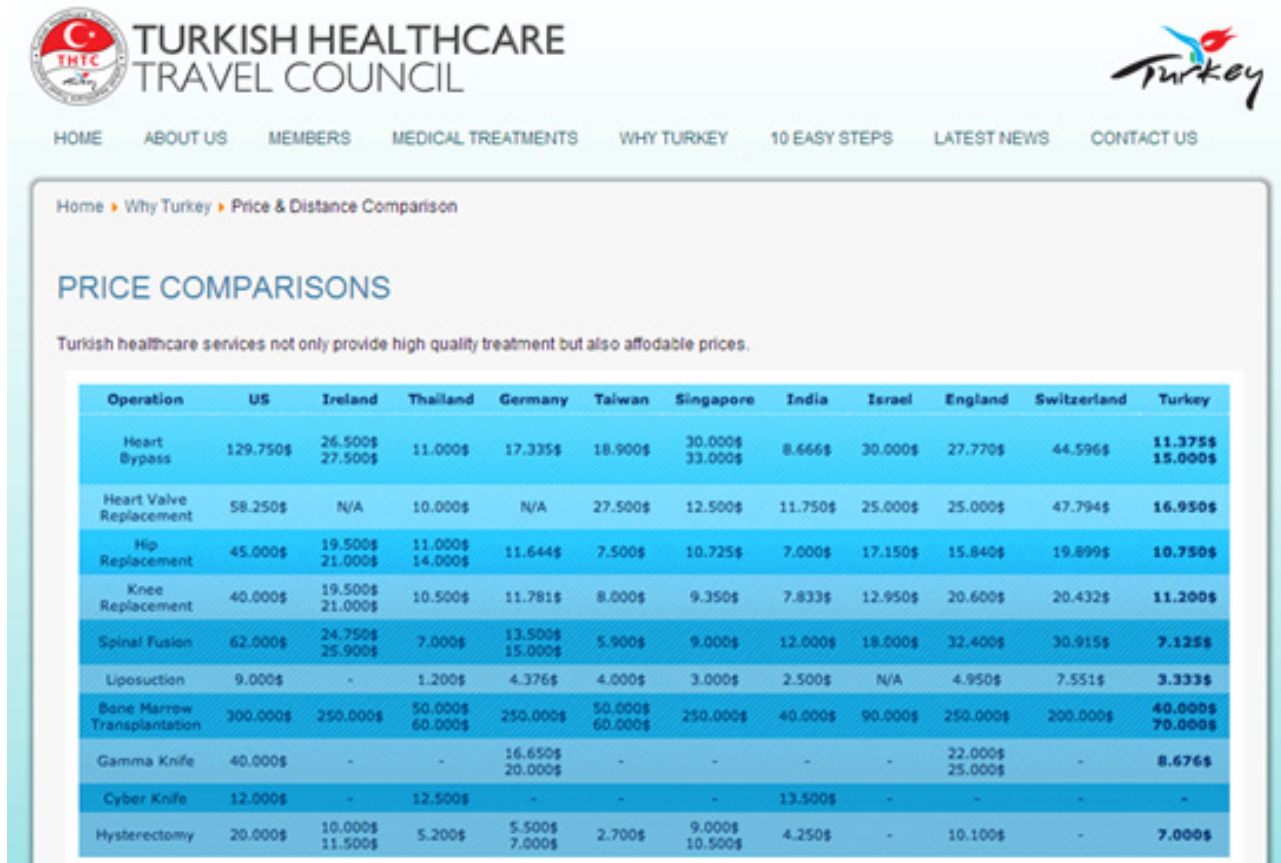
PREÇOS

	US	TURKEY	IRELAND	THAILAND	GERMANY	TAIWAN	SINGAPORE	INDIA	ISRAEL	ENGLAND	SWITZERLAND
Heart Bypass (CABG)	129.750 \$	11.375-15.000 \$	26.500-27.500 \$	11.000 \$	17.335 \$	18.900 \$	30.000-33.000 \$	8.666 \$	30.000 \$	27.770 \$	44.596 \$
Heart Valve Replacement	58.250 \$	16.950 \$	N/A	10.000 \$	N/A	27.500 \$	12.500 \$	11.750 \$	25.000 \$	25.000 \$	47.794 \$
Hip Replacement	45.000 \$	10.750 \$	19.500-21.000 \$	11.000-14.000 \$	11.644 \$	7.500 \$	10.725 \$	7.000 \$	17.150 \$	15.840 \$	19.899 \$
Knee Replacement	40.000 \$	11.200 \$	19.500-21.000 \$	10.500 \$	11.781 \$	8.000 \$	9.350 \$	7.833 \$	12.950 \$	20.600 \$	20.432 \$
Spinal Fusion	62.000 \$	7.125 \$	24.750-25.900 \$	7.000 \$	13.500-15.000 \$	5.900 \$	9.000 \$	12.000 \$	18.000 \$	32.400 \$	30.915 \$
Liposuction	9.000 \$	3.333 \$		1.200 \$	4.376 \$	4.000 \$	3.000 \$	2.500 \$	N/A	4.950 \$	7.551 \$
Bone Marrow Transplantation	300.000 \$	40.000-70.000 \$	250.000 \$	50.000-60.000 \$	250.000 \$	50.000-60.000 \$	250.000 \$	40.000 \$	90.000 \$	250.000 \$	200.000 \$
Gamma Knife	40.000 \$	8.676 \$			16.650-20.000 \$					22.000-25.000 \$	
Cyber Knife	12.000 \$			12.500 \$				13.500 \$			
Hysterectomy (Vaginal)	20.000 \$	7.000 \$	10.000-11.500 \$	5.200 \$	5.500-7.000 \$	2.700 \$	9.000-10.500 \$	4.250 \$		10.100 \$	

FIGURA 32 - PREÇOS DIVULGADOS POR HEALTHINTURKEY

TREATMENT PRICES	
Average Treatment Prices of Private Medical Institutions	
Medical application	
■ By-Pass	11.375-15.000 \$
■ Heart Valve Replacement	16.950\$
■ Coronary Angioplasty	5.000 - 6.00\$
■ Hip Joint Replacement	10.750\$
■ Knee Joint Replacement	11.200\$
■ Spinal Fusion	7.125\$
Plastic and Esthetic Surgery	
■ Liposuction	2.000-3.000\$
■ Face Lift	3.000 - 4.000\$
■ Rhinoplasty (Nose surgery)	3.000 - 4.000\$
Ophthalmology	
■ Laser Eye Surgery	1.000 - 1.500\$
■ Cataract Surgery	1.000 - 2.000\$
Others	
■ Bone Marrow Transplant	40.000-70.000 \$
■ Gamma Knife	8.676 \$
■ CyberKnife	*****

FIGURA 33 - PREÇOS DIVULGADOS POR TURKEYHEALTHGUIDE



TURKISH HEALTHCARE TRAVEL COUNCIL

HOME ABOUT US MEMBERS MEDICAL TREATMENTS WHY TURKEY 10 EASY STEPS LATEST NEWS CONTACT US

Home » Why Turkey » Price & Distance Comparison

PRICE COMPARISONS

Turkish healthcare services not only provide high quality treatment but also affordable prices.

Operation	US	Ireland	Thailand	Germany	Taiwan	Singapore	India	Israel	England	Switzerland	Turkey
Heart Bypass	129.750\$	26.500\$ 27.500\$	11.000\$	17.335\$	18.900\$	30.000\$ 33.000\$	8.666\$	30.000\$	27.770\$	44.596\$	11.375\$ 15.000\$
Heart Valve Replacement	58.250\$	N/A	10.000\$	N/A	27.500\$	12.500\$	11.750\$	25.000\$	25.000\$	47.794\$	16.950\$
Hip Replacement	45.000\$	19.500\$ 21.000\$	11.000\$ 14.000\$	11.644\$	7.500\$	10.725\$	7.000\$	17.150\$	15.840\$	19.899\$	10.750\$
Knee Replacement	40.000\$	19.500\$ 21.000\$	10.500\$	11.781\$	8.000\$	9.350\$	7.833\$	12.950\$	20.600\$	20.432\$	11.200\$
Spinal Fusion	62.000\$	24.750\$ 25.900\$	7.000\$	13.500\$ 15.000\$	5.900\$	9.000\$	12.000\$	18.000\$	32.400\$	30.915\$	7.125\$
Liposuction	9.000\$	-	1.200\$	4.376\$	4.000\$	3.000\$	2.500\$	N/A	4.950\$	7.551\$	3.333\$
Bone Marrow Transplantation	300.000\$	250.000\$	50.000\$ 60.000\$	250.000\$	50.000\$ 60.000\$	250.000\$	40.000\$	90.000\$	250.000\$	200.000\$	40.000\$ 70.000\$
Gamma Knife	40.000\$	-	-	16.650\$ 20.000\$	-	-	-	-	22.000\$ 25.000\$	-	8.676\$
Cyber Knife	12.000\$	-	12.500\$	-	-	-	13.500\$	-	-	-	-
Hysterectomy	20.000\$	10.000\$ 11.500\$	5.200\$	5.500\$ 7.000\$	2.700\$	9.000\$ 10.500\$	4.250\$	-	10.100\$	-	7.000\$

FIGURA 34 - PREÇOS DIVULGADOS POR TURKISHHEALTHCARETRAVELCOUNCIL



Turismo de Saúde e Cidades Médicas

PROMOTOR



PARCEIRO



EXECUTADO POR



COFINANCIAMENTO

